

Boost inc übernimmt Vensolutions und stärkt technologische Kompetenz im deutschen Vending-Markt

Die strategische Akquisition festigt die Marktpräsenz in Deutschland und kräftigt den Ökosystem-Ansatz von Boost inc

Die Geschichte von Boost inc & Vensolutions

Alles begann auf der Vendtra 2025.

Während der Vendtra 2025 luden Marcel und Pascal Kreutz von Fresh Meals Vending & Coffee den Gründer und CEO von Boost inc, Pascal Uffer, ein, gemeinsam mit ihnen das Oktoberfest zu besuchen. Bei einem Bier sprachen sie über die Zukunft des deutschen Vending-Markts und die besonderen Stärken von Vensolutions – insbesondere in den Bereichen Telemetrie und Tax Compliance.

Am Ende dieses Gesprächs stellte sich eine spannende Frage: Was wäre, wenn Boost inc und Vensolutions zusammenkämen?

Was darauf folgte, war ein intensiver Due-Diligence-Prozess, an dessen Ende ein aufregendes Ergebnis stand – eines, das perfekt mit Boost incs Mission übereinstimmt, das führende Unternehmen im Vending-Bereich im 21. Jahrhundert zu werden.

Boost inc hat Vensolutions übernommen.

„Unser Ziel ist einfach: Kontinuität sichern, Auswahl bewahren und in die Technologie investieren, auf die sich der deutsche Markt verlässt“, sagt Pascal Uffer, CEO von Boost inc.

Als Telemetrie-Pionier bringt Vensolutions einzigartige Stärken mit. Die Plattform von Vensolutions bietet ein vollständiges Ökosystem aus Zahlung, Telemetrie und VMS, einschließlich Konformitäts- und Reporting-Funktionen gemäß den deutschen Steuerstandards – in einer Qualität, die ihresgleichen sucht. Boost inc ist überzeugt, dass mehrere starke Lösungen weiterhin nebeneinander bestehen müssen – mit einem klaren Bekenntnis zu offenen Standards und Interoperabilität.

Vensolutions war schon immer – und wird auch weiterhin – Teil eines gesunden, vielfältigen Vending-Ökosystems sein.

Über Vensolutions und Boost inc

Vensolutions ist ein etablierter deutscher Telemetrie-Pionier, der Betreibern von Automaten zuverlässige Zahlungs-, Telemetrie- und Managementlösungen bietet. Boost inc wurde 2020 in Zürich, Schweiz, gegründet und hat sich seitdem von einer ambitionierten Idee zu Europas führendem Anbieter von Technologie für den unbeaufsichtigten Einzelhandel entwickelt. Mit Tausenden aktiven Standorten, Kunden auf drei Kontinenten und einem 150-köpfigen Team mit Sitz im Vereinigten Königreich, in der Schweiz und vier weiteren Ländern definiert das Technologieunternehmen neu, wie Marken und Betreiber Verbraucher jederzeit und überall bedienen können.

Struktur des Deals

- Boost inc erwirbt die Produktlinie von Vensolutions, einschließlich aller Hardware- und Software-Assets.
- Vensolutions wird nahtlos unter der Boostbar GmbH, der deutschen Betriebsgesellschaft von Boost inc, fortgeführt.
- Für Betreiber steht die Service-Kontinuität an erster Stelle. Der laufende Betrieb wird fortgesetzt, und das Service- und Qualitätsniveau, für das Vensolutions bekannt ist, bleibt erhalten.

Boost incs Zusagen zur Vensolutions-Plattform

Vensolutions IOT, Vencube, Vensells CL/OL (Closed Loop und Open Loop Cashless): Boost inc wird die bestehenden Geräte weiterhin warten und unterstützen sowie neue Einheiten produzieren, um die Kundennachfrage zu decken. Die Produktion soll bis zum ersten Quartal 2026 vollständig hochgefahren sein. Bis dahin kann Boost inc kurzfristige Bestellungen mit einer Vorlaufzeit von acht Wochen abdecken.

Vensoft VMS (Vending Management System): Boost inc wird das System in seiner aktuellen Form weiter betreiben und unterstützen, um sicherzustellen, dass der tägliche Geschäftsbetrieb der Betreiber reibungslos und ohne Unterbrechung läuft. Langfristig wird Boost inc prüfen, ob bestimmte Teile der Lösung besser durch Boost incs Vendlive Cloud MMS (Market Management Solution) abgedeckt werden oder ob es sinnvoll ist, beide Produkte getrennt weiterzuführen. In jedem Fall können Betreiber auf Kontinuität und Transparenz zählen.

Venshop (Self-Checkout / Micromarkets): Boost inc wird das derzeitige Angebot von Vensolutions schrittweise durch die eigene Produktpalette auf Basis von Vendlive (Smart Coolers und Freezers sowie Micromarkets) ersetzen. Für bestehende Märkte wird Boost inc eng mit den Kunden von Vensolutions zusammenarbeiten, um in den kommenden Monaten einen reibungslosen und gut unterstützten Übergang zu gewährleisten.

Fazit

„Diese Übernahme ist mehr als nur eine Transaktion. Sie ist ein klares Bekenntnis zu den Betreibern, Kunden und dem Markt – und stellt sicher, dass das Erbe von Vensolutions fortbesteht, unterstützt durch laufende Investitionen, um Auswahl, Offenheit und fairen Wettbewerb in Deutschland zu erhalten“, sagt Pascal Uffer, CEO von Boost inc.

So sieht strategisches Wachstum aus: zielgerichtet, komplementär und im Einklang mit der Mission von Boost inc – die erste Wahl für Betreiber zu sein, wenn es um Technologie im Vending geht.