

Décembre 2019

Cher membre,

Voici notre nouveau numéro de FLASH qui vous informe sur nos actualités, notre calendrier des prochaines manifestations ainsi que sur des faits et chiffres bons à savoir ou tout simplement intéressants.

Les contributions à ce numéro proviennent de la direction de notre Association, de nos entreprises affiliées, du Vending Report, de l'Association européenne de la distribution automatique (EVA) et du VendingSpiegel.



Inhaltsverzeichnis

Bon à savoir et nouveautés	1
Rencontre ERFA du 12 septembre 2019 chez Renergia	2
Rencontre ERFA du 28 novembre 2019 chez SwissPrimePack AG	3
Nouveaux nom et logo de notre Fédération	4
Newsletter de notre membre Schaerer AG	4
Thèmes de l'EVA	6
Agenda 2020	6
et pour finir	7

Bon à savoir et nouveautés

À compter du 1^{er} janvier 2020, la ville de Genève interdit l'utilisation, dans l'espace public, de produits jetables en plastique: gobelets, assiettes, touillettes, pailles etc. Cela concerne les restaurants, glaciers, plats à emporter, kiosques et manifestations publiques. Les bouteilles en PET sont exemptées de cette interdiction.

Le rPET en hausse

La proportion de produits en rPET ne cesse d'augmenter; certains offrent déjà des produits 100% rPET. Cela augmente notamment les avantages environnementaux.

Vous trouverez les dernières informations sur le recyclage du PET dans le n° 71 de PETFLASH (novembre 2019).

Rencontre ERFA du 12 septembre 2019 chez Renergia



Quand les déchets génèrent de la vapeur

Le jeudi 12 septembre 2019 a eu lieu la 13e rencontre ERFA au sein de Renergia Zentralschweiz AG, à Perlen, qui a réuni 21 participants. Notre guide, Gina Birrer, nous a fait visiter cette usine d'incinération moderne et respectueuse de l'environnement, où sont incinérées chaque jour 600 tonnes de déchets – ce qui correspond à env. 30 gros semi-remorques. Nous avons retracé le circuit, de la réception des déchets à la combustion et au nettoyage des gaz de fumée à la fourniture d'énergie, et avons reçu des informations passionnantes et parfois étonnantes sur tout le processus.

Qui aurait pensé que l'énergie générée par un sac d'ordures de 2,6 kg permettrait de charger 1'800 téléphones portables? Après la visite de l'installation – avec de nombreux escaliers à monter et à descendre – le moment était venu de «redonner de l'énergie» aux participants. Nous avons savouré un bon souper au restaurant «Die Perle» et avons clôturé cette nouvelle rencontre captivante par des discussions et des échanges animés.



Rencontre ERFA du 28 novembre 2019 chez SwissPrimePack AG

Recyclage des gobelets de distributeurs



Le jeudi 28 novembre 2019 a eu lieu la 14e rencontre ERFA chez notre membre SwissPrimePack AG, à Niederuzwil. Le nombre réjouissant de participants (30 personnes), y compris d'Autriche, confirme l'importance accordée à la problématique «Emballages en plastique – quel sera leur avenir?».

Après un copieux apéritif de bienvenue, notre hôte a organisé une conférence passionnante pour nous présenter son concept de recyclage des gobelets de distributeurs, composés à 20% de bois de recyclage certifié PEFC et à 80% de plastique. Les études actuelles montrent que ces gobelets en bois et plastique sont supérieurs aux gobelets en carton en termes de CO2 et d'empreinte carbone grâce à l'utilisation de plastique recyclé post-consommation. Notre hôte a également prévu suffisamment de temps pour répondre aux nombreuses questions, notamment sur le thème de la logistique, qui a soulevé d'intenses discussions. Ensuite, nous avons visité l'usine, ce qui nous a permis de mieux comprendre entre autres la polyvalence de la production et sa complexité.

Concernant le concept de recyclage, nous avons découvert le prototype du système de tri conçu en interne et la transformation des gobelets usagés en granulés réutilisables pour la fabrication de nouveaux gobelets. Le souper au restaurant Rössli, à Flawil, a lui aussi offert l'occasion d'échanger et d'entretenir et de nouer des contacts. Nous remercions notre société membre SwissPrimePack AG pour l'organisation et la gestion de cette rencontre passionnante, ainsi que pour son accueil chaleureux et ses cadeaux.



Nouveaux nom et logo de notre Fédération



Les nouveaux nom et logo de la Fédération entreront officiellement en vigueur au 1^{er} janvier 2020. Les statuts modifiés seront envoyés à nos membres avec l'invitation à l'assemblée générale.

Veuillez noter notre nouvelle adresse électronique: email@vcas.ch

Visitez notre nouveau site web: www.vcas.ch

Notre adresse postale ne change pas: Sandstrasse 7e, 3322 Schönbühl, de même que notre numéro de téléphone: +41 31 312 90 12

Newsletter de notre membre Schaerer AG

schaerer

Schaerer adapte la production de Zuchwil à la demande croissante du marché Mondial

Inspirée par la demande mondiale croissante pour les solutions de café professionnelles, l'entreprise Schaerer AG est inexorablement en pleine expansion. Outre les marchés de vente traditionnels de la Suisse et de l'Europe, la technologie des machines à café « Swiss made » et le savoir-faire étendu de l'entreprise suisse dans le domaine du café sont particulièrement demandés aux États-Unis et en Asie, c'est-à-dire dans les régions du monde qui constituent un réel moteur de croissance. En 2018, de grosses commandes de la part de chaînes renommées ont entraîné une augmentation à deux chiffres des commandes par rapport à l'année précédente.



Schaererer AG à Zuchwil avec une surface de production et de stockage de 14 200 mètres carrés

« Nous continuerons d'écrire ce chapitre de notre histoire à succès en 2019 et dépasserons de loin les chiffres de vente de ces dernières années grâce à un nombre remarquable de commandes », a déclaré Jörg Schwartze, PDG de Schaerer AG. Schaerer a jeté les bases d'une livraison rapide sur les marchés internationaux à partir de Zuchwil grâce à une large extension de la production en plusieurs étapes. La première étape permettrait déjà de fabriquer 25 pour cent de machines en plus. À la fin de ce grand projet d'augmentation durable de la production, plus de deux fois plus de machines pourront quitter l'usine de Zuchwil, c'est-à-dire 100 pour cent de plus qu'en 2018. Mais le concept de production de Schaerer AG va beaucoup plus loin ! En plus d'une production durable, l'accent est mis entre autres sur une assurance qualité plus élevée, sur la flexibilité pour la mise en œuvre de solutions spécifiques au client ainsi que sur un environnement de travail amélioré pour les employés. De plus, une meilleure intégration des fournisseurs est une base cruciale pour l'augmentation de la flexibilité.

schaerer

Ce ne sont plus 30, mais 100 machines à café fabriquées chaque jour sur une ligne de montage

De nombreuses mesures ont été prises pour augmenter les capacités productives et organiser la production de la manière la plus flexible et facilement extensible possible. Le processus de production pour les commandes correspondantes est désormais basé sur un système à 11 temps avec un processus de flux continu afin d'obtenir une cadence et un flux de matériaux plus efficaces. Ce mode opératoire permet à chaque employé de fabriquer un nombre de machines par jour nettement plus élevé. Par exemple, en 2019, pour répondre à une grosse commande de près de cinq chiffres arrivée des États-Unis pour des machines à café Schaerer Coffee Art Plus avec une configuration similaire, une ligne de montage cadencée a été créée. Celle-ci contient toutes les étapes du processus, du châssis à l'emballage. « Sur la nouvelle ligne de montage, nous pouvons produire jusqu'à 100 machines par jour ouvrable. Auparavant, nous ne pouvions en produire qu'entre 30 et 35 », explique J. Schwartze au sujet de l'augmentation de la capacité de rendement. Les mesures mises en œuvre présentent également divers avantages pour la gestion de la qualité. Dans le cadre de la réorganisation, la gestion de la qualité dans les lignes de montage est assurée par des experts qualité définis qui s'occupent de leur ligne de production respective. En résultent une plus grande transparence et un processus clair et stable permettant la détection d'erreurs et une réaction rapide et ciblée. De plus, conformément aux standards de qualité élevés de Schaerer, chaque machine continuera d'être mise en service et d'être contrôlée sur place.



Une ligne de production moderne de Schaerer AG

Une production adaptée aux besoins des clients plus efficace



Chaque machine à café Schaererer est mise en service et testée à Zuchwil.

Suivant la devise « Professionnalisation de la flexibilité », Schaerer mise logiquement sur l'offre de solutions les plus individuelles possible aux clients tout en fabriquant des produits hautement efficaces. Ici aussi les optimisations ont un rôle à jouer. Tant au niveau de la flexibilité de volume qu'à celui des adaptations spécifiques au client, le fait que la production soit facilement extensible et transparente à tout moment est un avantage décisif. Jörg Schwartze a déclaré à ce sujet : « Notre objectif est non seulement de soutenir nos clients grâce à notre technologie et notre savoir-faire dans le domaine du café, mais aussi de leur offrir "la"

solution adaptée à leur modèle commercial. Par conséquent, l'individualisation et les concepts globaux sont de plus en plus importants. Grâce au nouveau système, nous pouvons désormais réagir encore plus rapidement, et nous pouvons surtout produire de plus grandes quantités individuelles, de manière plus économique. »

Commentaires précieux de la part des employés

Les employés ont été impliqués dès le début. Lors de divers ateliers, ils ont émis des suggestions et des idées fondées sur leur expérience antérieure dans les domaines de la production concernés. De ces suggestions est née par exemple une ligne de montage pour laquelle 42 postes travaillent simultanément, que ce soit en cadence ou selon le système Kanban. L'implication du personnel ne s'arrête cependant pas à la mise en place de lignes de montage. Les objectifs et défis à court terme sont discutés et abordés lors de brèves réunions quotidiennes. « L'objectif était de concilier l'augmentation nécessaire de la productivité avec l'amélioration des conditions de travail en termes d'ergonomie et de sécurité, et de parvenir ainsi à une situation gagnant-gagnant pour les deux parties », conclut J. Schwartze.

www.schaerer.com

Thèmes de l'EVA

En octobre, l'EVA a célébré son 25^e anniversaire à Baveno, sur le lac Majeur.



Agenda 2020

20 – 23 mai 2020

Venditalia, Fiera Milano Rho

Save the Date

- **Rencontre ERFA: Jeudi 12 mars 2020, chez Vinum à Bienne**



Top Wines
◆ VINUM ◆

- **Prochaine assemblée générale: Vendredi 8 mai 2020, chez notre entreprise membre Rivella AG, à Rothrist**



rivella

et pour finir

- Un sondage éclair en Allemagne révèle que 56% jugent irréaliste l'interdiction des gobelets en plastique dans les distributeurs automatiques. Selon 44% des répondants, c'est faisable, en partie du moins.
- Le café instantané connaît un regain de popularité aux États-Unis. Le segment cible comprend surtout les jeunes qui ne se souviennent pas du profil gustatif et de l'image historique du produit. Une vague de start-ups amène sur le marché la prochaine génération de café soluble, avec un goût amélioré qui rivalise avec celui du café frais. Les consommateurs sont prêts à payer jusqu'à 3.25 USD par tasse.



Nous tenons ici à remercier nos membres, en leur souhaitons de **joyeuses fêtes** et une **excellente année 2020!**