

April 2025

Sehr geehrtes VCAS-Mitglied

Hier die Ausgabe unseres Infoschreibens FLASH über Wissenswertes, Neuheiten sowie der Agenda mit kommenden Veranstaltungen.

Die publizierten Themen stammen vom Vorstand der VCAS, von unseren Mitglieder-Firmen, aus dem Vending Report, vom Europäischen Vending Verband (EVA) und vom VendingSpiegel.



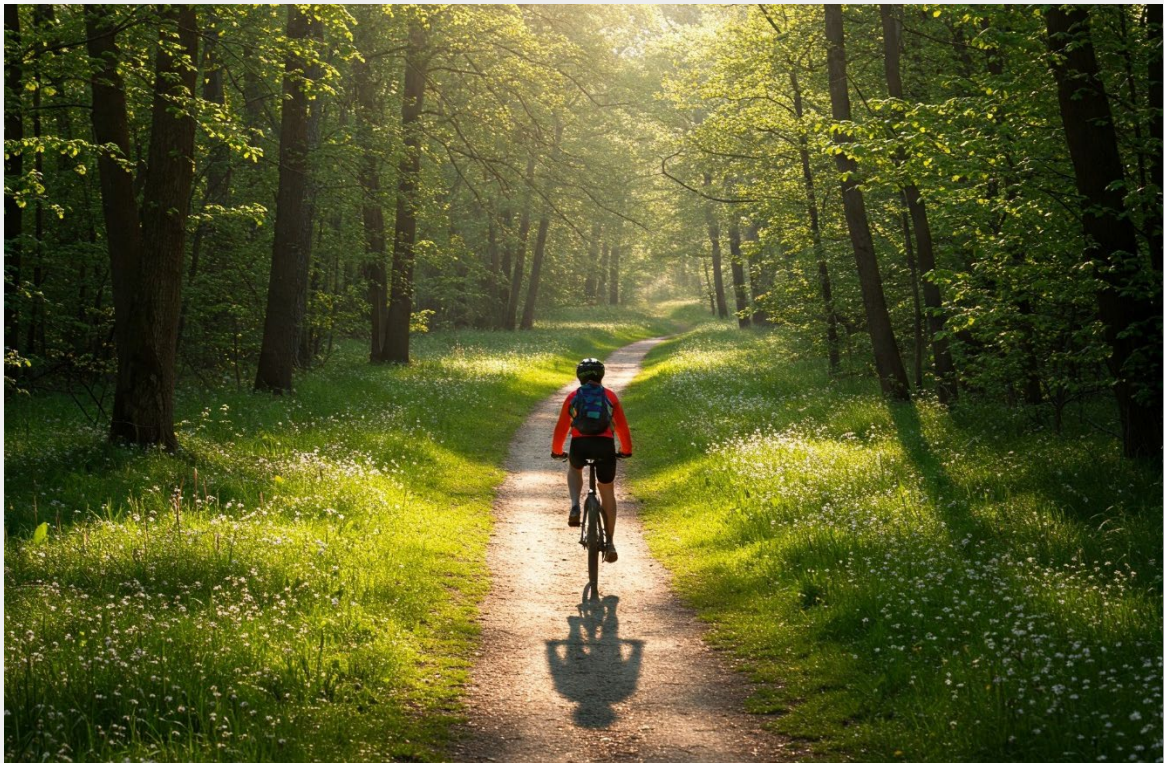
Inhaltsverzeichnis

Editorial Hanspeter Mohler	2
Neues Mitglied im Verband.....	3
ERFA-Meeting vom 13. März 2025 bei Boost inc in Zürich.....	3
Weitere Verbandsanlässe 2025.....	4
Gastia der Branchentreffpunkt von Gastronomie und Hotellerie	5
«Partner Day» Worldline 25. März 2025	5
HR FESTIVAL europe 2025	5
Rohkaffeepreis im Hoch – wird schwarzes Gold zum Luxusgut?.....	6
Snacking 2.0: Zwischen Snack-Dschungel und High-Performance-Häppchen	7
Branchengeflüster	7
Newsletter unserer Mitgliederfirma REPA Swiss GmbH	8
Agenda 2025	9
Und zum Schluss noch... ..	9

Editorial Hanspeter Mohler

Liebe Verbandsmitglieder

Viele von Ihnen durfte ich vor kurzem an unserer ERFA-Tagung treffen. Ein grossartiger BOOST Event! Wir durften Boost inc als hervorragende Gastgeberin mit vielen frischen Ideen kennen lernen. Die hochstehenden Speaker bereicherten das Branchentreffen und boten uns eine wunderbare Gelegenheit, Ideen, Perspektiven und Meinungen miteinander zu teilen.



Frische Ideen, die wir bei Boost inc erfahren konnten, passen auch wunderbar zur Jahreszeit. Der Frühling ist eine herrliche Jahreszeit, um die Natur zu geniessen und neue Energie zu tanken. Für die einen sind dies Spaziergänge und Wanderungen, für andere Gartenarbeit oder Sport im Freien. Für mich gehört Radfahren dazu. Die Temperaturen sind perfekt, um mit dem Fahrrad die Gegend zu erkunden.

Mit den steigenden Temperaturen ist es wichtig, das Kaltgetränkessortiment gezielt an die Vorlieben der dursichtigen Kunden zu optimieren. Sei es die beliebten Klassiker zu verstärken, sommerliche Trends zu nutzen, eine gesundheitsbewusste Wahl zu treffen oder kreative Neuheiten zu promoten. Stellen Sie sicher, dass keine Engpässe entstehen und die Getränke immer kalt genug sind, da dies der Schlüssel ist, um Kunden an heissen Tagen zufriedenzustellen.

Im Hinblick auf einen schönen Sommer wünsche ich Ihnen viel Freude und Erfolg.

Ihr

Hanspeter Mohler

Neues Mitglied im Verband

Es freut uns sehr, folgende Firma in der VCAS willkommen zu heissen:



My Gusto GmbH, Amriswil

Ab 01.01.2025

www.mygusto.ch



Wir freuen uns auf eine aktive Zusammenarbeit.

ERFA-Meeting vom 13. März 2025 bei Boost inc in Zürich

Unsere Mitgliederfirma Boost inc führte uns als Gastgeberin auf eine Reise in die Zukunft des Vending. Die rund 80 Teilnehmenden erlebten einen grossartigen Event, erstklassige Speaker und erhielten exklusive Einblicke in die neuesten Entwicklungen und Innovationen der Vending Industrie.

Tauchen Sie ein in den Boost-Event beim Videorückblick auf unserer Homepage: vcas.ch/de/erfa/



Interessiert an der Präsentation von Daniel Läubli, Sr. Director bei McKinsey & Company und der Analyse zu den Foodtrends der Konsumenten? **Exklusiv für unsere Mitglieder im Memberbereich: [Branchenlösungen](#)**



Wir danken Boost inc für die grosszügige Gastfreundschaft, vor allem Pascal Uffer, sowie Jelena Kopitsis und Colin Häusler für die Mitorganisation.

Weitere Verbandsanlässe 2025

Gerne kündigen wir Ihnen zwei weitere VCAS Events im 2025 an. Details und Einladungen stellen wir Ihnen jeweils rechtzeitig per E-Mail zu.

Generalversammlung VCAS am Freitag, 16. Mai 2025



Wir sind eingeladen von unserer Mitgliederfirma Nestlé Suisse S.A. Nestlé Professional, die diesjährige VCAS Generalversammlung im Nestlé Café F&E-Zentrum in Orbe durchzuführen. Freuen Sie sich darauf, im Rahmen der GV in die Welt des Kaffees einzutauchen, sich mit Experten auszutauschen und einen Coffee-Expertise-Workshop mit Barista zu erleben.

2. ERFA-Meeting Donnerstag, 18. September 2025

Unsere Mitgliederfirma BWT AQUA AG lädt uns zum ERFA-Meeting nach Aesch ein. Zeitrahmen: ab 14.00 Uhr mit anschließendem Stehlunch. Informationen zum Programm werden folgen.



Wir freuen uns auf interessante und abwechslungsreiche Anlässe und danken unseren Mitgliederfirmen bereits heute für die Gastfreundschaft.

Gastia der Branchentreffpunkt von Gastronomie und Hotellerie

Mehr als 160 Aussteller nahmen an der dritten Ausgabe der Gastia teil. Darunter auch Mitglieder der VCAS. Über 8'500 Fachbesucher aus der Grossregion Ostschweiz und Graubünden strömten während drei Tagen auf das Gelände der Olma Messen St. Gallen.

Die Gastia Messeleitung ist mit der steigenden Zahl an Ausstellern und Besuchern zufrieden und stellt ein zentrales Bedürfnis der Hospitality Branche fest. Den teilweise fließenden Übergang von Hospitality und Betriebsverpflegung wollten sich auch unsere ausstellenden VCAS-Mitglieder oder VendPlanet Partner: BWT Aqua AG, Mosterei Möhl, Turm Handels AG Kaffeerösterei, Franke Kaffeemaschinen AG, Nespresso Professional und Schaerer AG, nicht entgehen lassen.

Der VCAS-Präsident Hanspeter Mohler besuchte diese Messe zum ersten Mal und liess sich an den Verkaufsständen Neuheiten und bewährte Angebote zeigen. Der Kontakt und die Gespräche mit bekannten Gesichtern aus dem Verband aber auch mit ehemaligen Arbeitskollegen und Kolleginnen, die ihre Talente bei renommierten Anbietern ausüben, sind immer wieder interessant und geben wertvolle Impulse.



www.gastia.ch

«Partner Day» Worldline 25. März 2025

Die VCAS hat von Worldline wiederum das Angebot erhalten, ihren Mitgliedern den «Partner Day» als Fachtagung anzubieten. 11 Mitglieder der VCAS haben von diesem Angebot Gebrauch gemacht und die Gelegenheit wahrgenommen, den ganzen Tag mit Experten ins Gespräch zu kommen und spannende Einblicke aus erster Hand zu erhalten.

Die VCAS bedankt sich bei Worldline für die hervorragende Partnerschaft und die exklusive Möglichkeit für ihre Mitglieder.

worldline.com/de-ch/

WORLDLINE 

HR FESTIVAL europe 2025

Am 25. und 26. März 2025 fand das HR FESTIVAL europe in der Messe Zürich statt – und war mit über 6'000 Besuchenden für die 170 Ausstellenden als Event für HR-Professionals erneut ein Erfolg. Die beiden führenden Anbieter von Smart Fridges waren erneut anwesend, um die HR-Expert:innen mit ihren Verpflegungsangeboten zu überzeugen.

Unser Verbandsmitglied Boost inc setzte auf die Art und Weise, wie Arbeitspausen erlebt werden. Mit dem Ziel, an jedem Arbeitsplatz erstklassige Pausen anzubieten – sei es mit Premium-Kaffee, köstlichen Mahlzeiten oder lokalen Snacks und Getränken.

Nestlé Professional war als Partner mit seinen Kaffee Konzepten auf dem Stand von myfoodbox anzutreffen.

VendPlanet Partner Kambly verschenkte Genussmomente mit ihrem exklusiven Angebot für Jubiläen, Weihnachts- oder Geburtstagsgeschenke oder einfach als passendes Dankeschön mit persönlicher Note.

Allgegenwärtig war «FILL ME BOTTLES» mit seinen federleichten Glasflaschen mit Bügelverschluss, die für die Dauer des Besuches als Trinkwasser Mehrwegsystem vermietet wurden. An bereit gestellten Wasserspendern konnte die Flasche jederzeit befüllt werden. Glücklicherweise hatte der VCAS-Präsident seine, an der Gastia geschenkte, Mehrwegflasche von BWT dabei und konnte seinen Wasserhaushalt damit hervorragend regulieren.



www.hrfestival.ch

Rohkaffeepreis im Hoch – wird schwarzes Gold zum Luxusgut?

Warum der Genuss vom Café crème bis zu den Kaffeespezialitäten teurer wird



Der globale Kaffeemarkt befindet sich in einer ausserordentlichen Lage. An der Rohstoffbörse hat sich der Kaffeepreis in den letzten 12 Monaten mehr als verdoppelt. Kaffee war über Jahrhunderte ein stabiler Rohstoff, doch nun steckt die Branche in der Krise. Klimawandel, steigende Kosten und neue Regulierungen setzen die Produzenten unter Druck.

Welche Auswirkungen das auf den Schweizer Markt hat erfahren Sie im Memberbereich unter [Branchenlösungen](#).

Snacking 2.0: Zwischen Snack-Dschungel und High-Performance-Häppchen



Der moderne Lebensstil verändert unsere Essgewohnheiten grundlegend: Snacking entwickelt sich zunehmend zur Antwort auf den hektischen Alltag. Während 34 Prozent der Ernährungsprofis dem Trend eine wachsende Bedeutung zusprechen, erwarten 28 Prozent einen Rückgang.

Die Entwicklung weg von drei Hauptmahlzeiten, hin zu flexibleren, kleineren und qualitativ hochwertigen Mahlzeiten über den Tag verteilt, nennt die Foodtrendforscherin Hanni Rützler „Snackification“. Diese neue Esskultur entspricht dem Bedürfnis nach schnellen, aber gesunden Ernährungsoptionen im Alltag.

Der Schlüssel liegt in der Balance zwischen Convenience und Qualität. Die Nachfrage nach hochwertigen Fertigprodukten mit „cleanen“ Zutatenlisten steigt stetig.

Quelle: Trendreport Ernährung 2025

Branchengeflüster

Neue Co-Geschäftsleitung für Swiss Recycle

Rahel Ostgen und Viviane Pfister treten ab dem 1. März 2025 als Co-Geschäftsleiterinnen die Nachfolge von Patrik Geisselhardt an, der die Geschäftsleitung von Swiss Recycle nach fast 14 Jahren an die nächste Generation übergibt. Diese interne Nachfolgelösung wird den Weg Richtung 360° Kreislaufwirtschaft weiter ebnen.



Bernd Enser übernimmt Geschäftsführung bei Sielaff GmbH & Co. KG

Mit Bernd Enser konnte Sielaff eine Führungspersönlichkeit gewinnen, die eine umfassende 30-jährige Erfahrung in verschiedenen Führungspositionen innehatte. Die Ablösung von Robert Zahn wurde bereits im Jahr 2024 sorgfältig vorbereitet.



Husky Intelligent Fridges / Selfly Store

Zwei Spezialisten für Smart-Fridge-Konzepte schliessen sich zusammen. Das niederländische Unternehmen Husky Intelligent Fridges übernimmt den finnischen Anbieter Selfly Store. Die Marke von Stora Enso ist mittlerweile in über 20 europäischen Ländern vertreten und bedient verschiedene Märkte. Der Zusammenschluss soll nun neue Standards im Markt für intelligente Verkaufslösungen schaffen, um die Marktreichweite der smarten Verpflegungskonzepte zu erweitern.



Selecta Schweiz unter neuer Führung

Beat Welti wurde zu Jahresbeginn zum neuen Country-Leader von Selecta Schweiz ernannt. Der erfahrene Manager war zuvor unter anderem in führenden Positionen bei Lindt & Sprüngli, Mars, Migros, Unilever und Bofrost tätig. In seiner neuen Funktion soll er den Fokus auf Innovation und Kundenservice legen und Selectas Position als Food-Tech Anbieter weiter ausbauen.



Paolo Ghidotti als Director Sales & Marketing bei Bianchi Industrie

Paolo Ghidotti ist zurück im Vending. Seine Karriere startete er bei Zanussi Vending, war für N&W Global Vending und Evoca tätig. Paolo wirkte viele Jahre im europäischen Vendingverband EVA mit. Darunter von 2018 bis 2023 als Präsident. Nach einem Zwischenstopp beim italienischen Kaffeeunternehmen Caffé Toscana kehrt er jetzt zurück zum namhaften Gerätehersteller Bianchi Industry.



Newsletter unserer Mitgliederfirma REPA Swiss GmbH



▷ März 2025: REPA ist offizieller Ersatzteil-Distributor für Rocket Espresso Milano

Agenda 2025

16.05.2025	VCAS Generalversammlung bei Nestlé Suisse S.A.
26.06. – 28.06.2025	WORLD OF COFFEE GENEVA
18.09.2025	ERFA-Meeting bei BWT AQUA AG
09.09. – 12.09.2025	EVEX European Vending Experience in Split
23.09. – 24.09.2025	VENDTRA in München
09.10. – 19.10.2025	OLMA in St. Gallen
17.10. – 21.10.2025	HOST MILANO, Fiera Milano Rho
15.11. – 19.11.2025	Igeho, Messe Basel



Und zum Schluss noch...

Haben Sie gewusst, dass:

- **96 %** der Konsumenten essen mehr als einmal im Monat Snacks, süss wird dabei vor salzig bevorzugt.
- **20 %** der Operatoren in Deutschland nutzen bereits heute künstliche Intelligenz in ihrem Unternehmen. Tendenz steigend.
- **50 %** der Standgeräte verfügen in Deutschland bereits über Telemetrielösungen. Tendenz steigend.

Partnerschaft Swiss Recycle

Der VCAS-Vorstand hat entschieden, die Partnerschaft mit Swiss Recycle nicht um ein weiteres Jahr zu verlängern. Die Partnerschaft wird somit per 30. Juni 2025 beendet. Ab 1. Juli 2025 dürfen wir das entsprechende Logo nicht mehr verwenden.