

Avril 2025

Cher membre de la VCAS



Voici l'édition de notre lettre d'information FLASH sur ce qu'il faut savoir, les nouveautés ainsi que l'agenda des événements à venir.

Les contributions à ce numéro proviennent de la direction de VCAS, de nos entreprises affiliées, du Vending Report, de la Fédération européenne de la distribution automatique (EVA) et du VendingSpiegel.

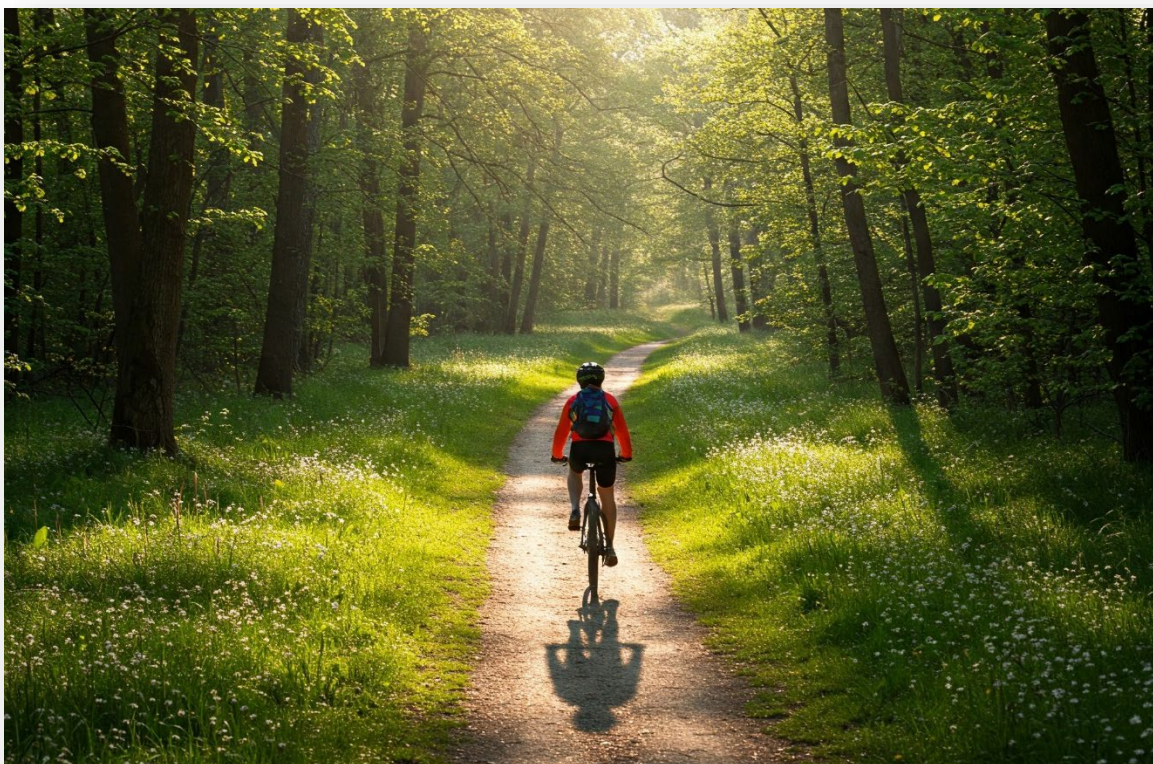
Sommaire

Éditorial Hanspeter Mohler	2
Nouveau membre de l'association	3
Rencontre ERFA du 13 mars 2025 chez Boost inc à Zurich	3
Autres événements de l'association en 2025	4
Gastia le rendez-vous des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie	5
"Partner Day" Worldline 25 mars 2025	5
HR FESTIVAL europe 2025	5
Le prix du café vert au plus haut - l'or noir devient-il un produit de luxe?	6
Snacking 2.0: entre la jungle des snacks et les bouchées haute performance	7
Chuchotements de l'industrie	7
Newsletter de notre entreprise membre REPA Swiss GmbH	8
Agenda 2025	9
Et pour finir	9

Éditorial Hanspeter Mohler

Chers membres de l'association

J'ai eu l'occasion de rencontrer nombre d'entre vous lors de notre récente réunion ERFA. Un événement BOOST formidable! Nous avons pu découvrir Boost inc en tant qu'hôte exceptionnel avec de nombreuses idées fraîches. Les orateurs de haut niveau ont enrichi la rencontre de la branche et nous ont offert une merveilleuse occasion de partager des idées, des perspectives et des opinions.



Les idées fraîches que nous avons pu découvrir chez Boost inc s'accordent aussi merveilleusement bien avec la saison. Le printemps est une saison magnifique pour profiter de la nature et faire le plein d'énergie. Pour certains, il s'agit de promenades et de randonnées, pour d'autres de jardinage ou de sport en plein air. Pour moi, le vélo en fait partie. Les températures sont parfaites pour explorer la région à vélo.

Avec la hausse des températures, il est important d'optimiser l'assortiment de boissons froides de manière ciblée en fonction des préférences des clients assoiffés. Qu'il s'agisse de renforcer les classiques populaires, d'exploiter les tendances estivales, de faire un choix soucieux de la santé ou de promouvoir des nouveautés créatives. Veillez à ce qu'il n'y ait pas de pénurie et que les boissons soient toujours suffisamment fraîches, car c'est la clé pour satisfaire les clients les jours de grande chaleur.

Dans la perspective d'un bel été, je vous souhaite beaucoup de plaisir et de succès.

Votre

Hanspeter Mohler

Nouveau membre de l'association

Nous sommes très heureux d'accueillir l'entreprise suivante au sein de VCAS:



My Gusto GmbH, Amriswil

A partir du 01.01.2025

www.mygusto.ch



Nous nous réjouissons d'une collaboration active.

Rencontre ERFA du 13 mars 2025 chez Boost inc à Zurich

En tant qu'hôte, notre entreprise membre Boost inc nous a fait voyager dans l'avenir du vending. Les quelque 80 participants ont vécu un événement grandiose, des orateurs de premier ordre et ont eu un aperçu exclusif des derniers développements et innovations de l'industrie de la distribution automatique.

Plongez-vous dans l'événement Boost en regardant la rétrospective vidéo sur notre site web: vcas.ch/fr/erfa/



Intéressé par la présentation de Daniel Läubli, Sr. Director chez McKinsey & Company et l'analyse sur les tendances alimentaires des consommateurs ?

En exclusivité pour nos membres dans l'espace membre: [solutions sectorielles](#)



Nous remercions Boost inc pour sa généreuse hospitalité, en particulier Pascal Uffer, ainsi que Jelena Kopitsis et Colin Häusler pour leur participation à l'organisation.

Autres événements de l'association en 2025

C'est avec plaisir que nous vous annonçons deux autres événements VCAS en 2025. Les détails et les invitations vous seront envoyés en temps voulu par e-mail.

Assemblée générale VCAS le vendredi 16 mai 2025



Nous avons été invités par notre société membre Nestlé Suisse S.A. Nestlé Professional à tenir l'Assemblée générale de la VCAS au Centre R&D Nestlé Café à Orbe. Réjouissez-vous de pouvoir vous plonger dans le monde du café, d'échanger avec des experts et de participer à un atelier d'expertise café avec un barista dans le cadre de l'AG.



2e rencontre ERFA Jeudi 18 septembre 2025

Notre entreprise membre BWT AQUA AG nous invite à une rencontre ERFA à Aesch. Horaire: à partir de 14h00, suivi d'un lunch debout. Des informations sur le programme suivront.



Nous nous réjouissons de ces événements intéressants et variés et remercions d'ores et déjà nos entreprises membres pour leur hospitalité.

Gastia le rendez-vous des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie

Plus de 160 exposants ont participé à la troisième édition de Gastia. Parmi eux, des membres de la VCAS. Plus de 8'500 visiteurs professionnels de la grande région de la Suisse orientale et des Grisons ont afflué pendant trois jours sur le site de l'Olma Messen St. Gallen.

La direction du salon Gastia est satisfaite du nombre croissant d'exposants et de visiteurs et constate un besoin central de la branche Hospitality. Nos membres VCAS ou partenaires VendPlanet exposants: BWT Aqua AG, Mosterei Möhl, Turm Handels AG Kaffeerösterei, Franke Kaffeemaschinen AG, Nespresso Professional et Schaerer AG, n'ont pas voulu manquer la transition en partie fluide entre l'hospitalité et la restauration d'entreprise.

Le président de la VCAS, Hanspeter Mohler, a visité ce salon pour la première fois et s'est fait présenter des nouveautés et des offres éprouvées sur les stands de vente. Le contact et les discussions avec des visages connus de l'association, mais aussi avec d'anciens collègues de travail et de travail qui exercent leurs talents chez des fournisseurs renommés, sont toujours intéressants et donnent de précieuses impulsions.



www.gastia.ch

"Partner Day" Worldline 25 mars 2025

La VCAS a de nouveau reçu de Worldline l'offre de proposer à ses membres le "Partner Day" en tant que journée professionnelle. 11 membres de la VCAS ont profité de cette offre et ont saisi l'occasion de s'entretenir toute la journée avec des experts et d'obtenir des aperçus passionnants de première main

La VCAS remercie Worldline pour l'excellent partenariat et la possibilité exclusive offerte à ses membres.

worldline.com/fr-ch/



HR FESTIVAL europe 2025

Le HR FESTIVAL europe s'est déroulé les 25 et 26 mars 2025 à la Messe Zürich - et a de nouveau été un succès avec plus de 6'000 visiteurs pour les 170 exposants en tant qu'événement pour les professionnels des RH. Les deux fournisseurs leaders de Smart Fridges étaient à nouveau présents pour convaincre les experts RH avec leurs offres de restauration.

Notre membre associatif Boost inc a misé sur la manière dont les pauses au travail sont vécues. Avec pour objectif d'offrir des pauses de première qualité sur chaque lieu de travail, qu'il s'agisse de café premium, de délicieux repas ou de snacks et boissons locaux.

Nestlé Professional était présent sur le stand de myfoodbox en tant que partenaire avec ses concepts de café.

Kambly, partenaire de VendPlanet, a offert des moments de plaisir avec son offre exclusive pour des anniversaires, des cadeaux de Noël ou d'anniversaire, ou tout simplement comme remerciement approprié avec une note personnelle.

«FILL ME BOTTLES» était omniprésent avec ses bouteilles en verre légères comme une plume et dotées d'un bouchon à étrier, qui étaient louées pour la durée de la visite comme système d'eau potable réutilisable. La bouteille pouvait être remplie à tout moment aux fontaines à eau mises à disposition. Par chance, le président de la VCAS avait emporté sa bouteille réutilisable de BWT, offerte lors de la Gastia, et a ainsi pu réguler son équilibre hydrique de manière remarquable.



www.hrfestival.ch

Le prix du café vert au plus haut - l'or noir devient-il un produit de luxe?

Pourquoi le plaisir du café crème aux spécialités de café devient plus cher



Le marché mondial du café se trouve dans une situation extraordinaire. À la bourse des matières premières, le prix du café a plus que doublé au cours des 12 derniers mois. Le café a été une matière première stable pendant des siècles, mais le secteur est désormais en crise. Le changement climatique, l'augmentation des coûts et les nouvelles réglementations mettent les producteurs sous pression.

Quelles sont les répercussions sur le marché suisse? vous l'apprendrez dans le domaine réservé aux membres, sous [Solutions sectorielles](#).

Snacking 2.0: entre la jungle des snacks et les bouchées haute performance



Le style de vie moderne modifie fondamentalement nos habitudes alimentaires : le snacking se développe de plus en plus comme une réponse au rythme effréné du quotidien. Alors que 34 % des professionnels de l'alimentation lui accordent une importance croissante, 28 % s'attendent à un recul de cette tendance.

La chercheuse en tendances alimentaires Hanni Rützler appelle "snackification" l'évolution qui consiste à passer de trois repas principaux à des repas plus flexibles, plus petits et de meilleure qualité, répartis tout au long de la journée. Cette nouvelle culture alimentaire répond au besoin d'options alimentaires rapides mais saines au quotidien.

La clé réside dans l'équilibre entre praticité et qualité. La demande de produits finis de haute qualité avec des listes d'ingrédients "propres" ne cesse d'augmenter.

Source : Rapport de tendance sur l'alimentation 2025

Chuchotements de l'industrie

Nouvelle codirection pour Swiss Recycle

A partir du 1er mars 2025, Rahel Ostgen et Viviane Pfister succéderont en tant que co-directrices à Patrik Geisselhardt, qui transmettra la direction de Swiss Recycle à la génération suivante après presque 14 ans. Cette solution de succession interne ouvrira encore plus la voie vers une économie circulaire à 360°.



Bernd Enser prend la direction de Sielaff GmbH & Co. KG

En la personne de Bernd Enser, Sielaff a pu s'attacher les services d'un dirigeant qui a acquis une vaste expérience de 30 ans à différents postes de direction. Le remplacement de Robert Zahn a été soigneusement préparé dès 2024.



Husky Intelligent Fridges / Selfly Store

Deux spécialistes des concepts de réfrigérateurs intelligents s'associent. L'entreprise néerlandaise Husky Intelligent Fridges rachète le fournisseur finlandais Selfly Store. La marque de Stora Enso est désormais présente dans plus de 20 pays européens et dessert différents marchés.

La fusion doit désormais permettre d'établir de nouvelles normes sur le marché des systèmes de vente intelligents, solutions de vente afin d'élargir la portée du marché des smart stores, d'élargir les concepts de restauration.



Selecta Suisse sous une nouvelle direction

Beat Welti a été nommé en début d'année nouveau Country-Leader de Selecta Suisse. Ce manager expérimenté a occupé auparavant des postes de direction chez Lindt & Sprüngli, Mars, Migros, Unilever et Bofrost, entre autres. Dans sa nouvelle fonction, il devra mettre l'accent sur l'innovation et le service à la clientèle et continuer à développer la position de Selecta en tant que fournisseur de Food-Tech.



Paolo Ghidotti nommé directeur des ventes et du marketing chez Bianchi Industrie

Paolo Ghidotti est de retour dans le secteur de la distribution automatique. Il a commencé sa carrière chez Zanussi Vending, a travaillé pour N&W Global Vending et Evoca. Paolo a participé pendant de nombreuses années à l'association européenne de la distribution automatique EVA. Il en a été le président de 2018 à 2023. Après un passage chez l'entreprise italienne de café Caffé Toscana, il revient maintenant chez le prestigieux fabricant d'appareils Bianchi Industry.



Newsletter de notre entreprise membre REPA Swiss GmbH



▷ Mars 2025: REPA s'associe à Rocket Espresso Milano en devenant son distributeur agréé de pièces détachées

Agenda 2025

16.05.2025	Assemblée générale de la VCAS chez Nestlé Suisse S.A.
26.06. - 28.06.2025	WORLD OF COFFEE GENEVA
18.09.2025	Rencontre ERFA chez BWT AQUA AG
09.09. - 12.09.2025	EVEX Vending européen Expérience à Split
23.09. - 24.09.2025	VENDTRA à Munich
09.10. - 19.10.2025	OLMA à Saint-Gall
17.10. - 21.10.2025	HOST MILANO, Fiera Milano Rho
15.11. - 19.11.2025	Igeho, Foire de Bâle



Et pour finir...

Saviez-vous que

- **96 %** des consommateurs mangent des snacks plus d'une fois par mois, le sucré étant préféré au salé.
- **20 %** des opérateurs en Allemagne utilisent déjà l'intelligence artificielle dans leur entreprise. La tendance est à la hausse.
- En Allemagne, **50 %** des appareils autonomes disposent déjà de solutions de télémétrie. Une tendance à la hausse.

Partenariat Swiss Recycle

Le conseil d'administration de VCAS a décidé de ne pas prolonger le partenariat avec Swiss Recycle d'une année supplémentaire. Le partenariat prendra donc fin le 30 juin 2025. A partir du 1er juillet 2025, nous ne pourrons plus utiliser le logo correspondant.