

Décembre 2020

Cher membre,

Voici le numéro de FLASH, qui vous informe sur nos actualités, le calendrier des prochaines manifestations et sur des faits et chiffres utiles ou tout simplement intéressants...

Les contributions à ce numéro proviennent de la direction de notre Association, de nos entreprises affiliées, du Vending Report, de l'Association européenne de la distribution automatique (EVA) et du VendingSpiegel.



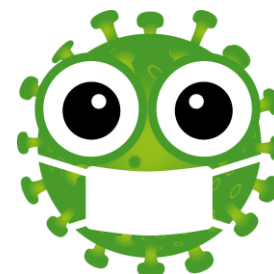
Sommaire

Bon à savoir et nouveautés	1
Weber-Automaten AG: changement de dirigeant	3
Un nouveau membre dans l'association	4
Rencontre ERFA du 3 septembre 2020	4
Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG	6
Thèmes de l'EVA	7
Calendrier 2021/2022	8
Et pour finir.....	9

Bon à savoir et nouveautés

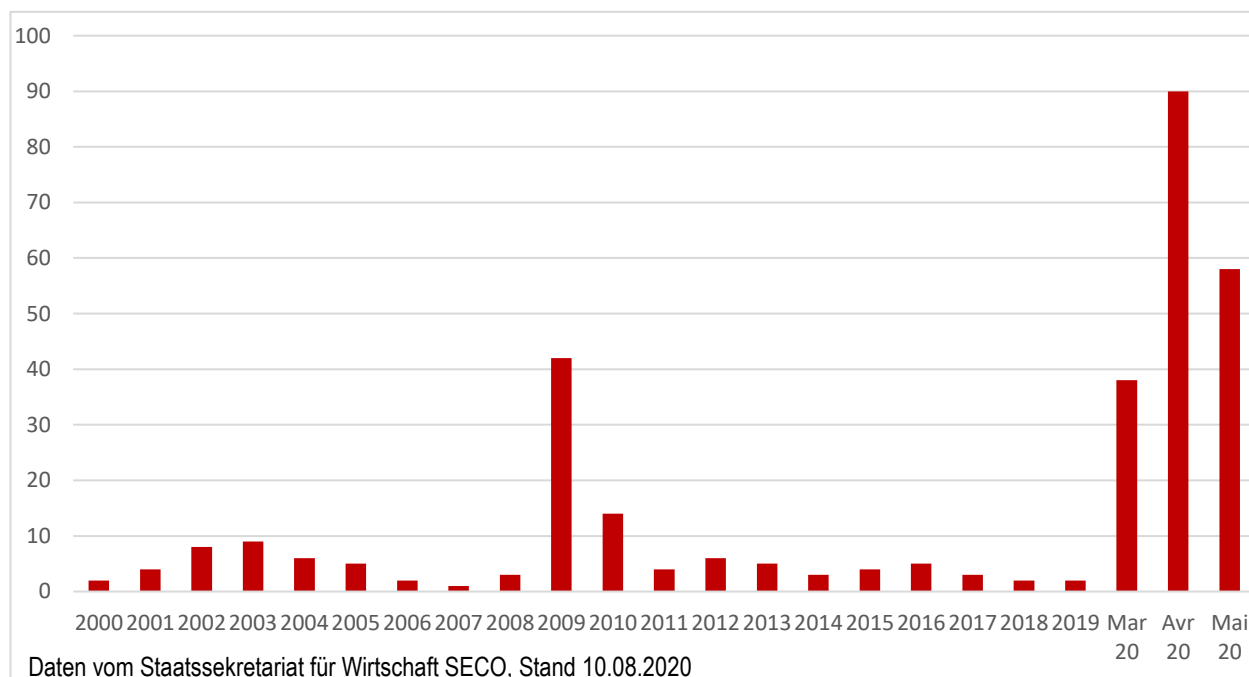
Chers membres, un sujet continue de préoccuper notre secteur et bien d'autres encore: la crise du coronavirus.

Alors qu'une embellie par rapport aux mois précédents se dessinait en juin, celle-ci s'est confirmée en juillet et août, et le mois de septembre a été quasiment normal pour beaucoup d'entreprises. Puis la situation s'est à nouveau détériorée à partir d'octobre à cause des mesures et recommandations annoncées (Homeoffice, par exemple). Pour l'ensemble de 2020, le chiffre d'affaires devrait être en baisse de 15 à 20% par rapport à 2019, soit une hypothèse plus optimiste de 5 points de pourcentage que celle issue de la dernière enquête.



La comparaison des heures perdues, du à la crise Coronavirus, pendant les mois du Lockdown (mars, avril, mai) depuis 2000 pourrait être intéressante et montre la dimension jamais vue de la crise.

Heures perdues (en millions) 2000 - 2019 par an, 2020 par mois



Renforcée par la crise du coronavirus, la coopération virtuelle devient un élément essentiel du monde du travail. Pourtant, quiconque en a fait l'expérience pendant un certain temps connaît la perte qui en résulte sur le plan humain. Bien qu'elle présente de nombreux avantages, la numérisation ne peut pas remplacer les échanges en face à face.

Augmentation R-PET

Notre membre PET-Recycling annonce une hausse de la demande et de l'utilisation du PET recyclé, par exemple chez nos membres Nestlé Waters (100% pour la bouteille de 0,5l), Coca-Cola (55% pour les boissons sucrées et 100% pour la Valser) et Rivella SA (actuellement, les bouteilles de Rivella contiennent 30% de R-PET).

Assemblée générale de VCAS pour l'exercice 2019

Engagée par écrit, l'assemblée générale s'est tenue au siège de VCAS le 19 novembre 2020. 30 des 43 membres ayant un droit de vote ont retourné la carte de vote remplie et signée. Le nombre de voix représentées étant ainsi suffisant, l'AG a pu atteindre le quorum. Le procès-verbal succinct de l'AG a été envoyé à tous les membres.

Weber-Automaten AG: changement de dirigeant

Weber-Automaten AG

Betriebsverpflegung

Après 18 années fructueuses au poste de directeur général de Weber-Automaten AG, son fondateur Fritz Weber passe maintenant le flambeau à la nouvelle génération. Florian Weber reprendra les rênes de Weber-Automaten AG le 1^{er} janvier 2021.



«Depuis la création de l'entreprise, ma priorité a toujours été la clientèle. Je suis convaincu que Florian dirigera Weber-Automaten AG avec la même vision que moi. Je vais continuer à travailler pour Weber-Automaten AG en tant que directeur adjoint et propriétaire et me tiendrai aux côtés de Florian pour le conseiller.»
Fritz Weber

Après avoir achevé son apprentissage de mécanicien d'automobiles en décembre 2013, Florian est arrivé chez Weber-Automaten AG au poste de technicien de service. Après avoir travaillé quatre ans au service clientèle technique et achevé une formation continue dans le domaine de la gestion d'entreprise, Florian Weber est devenu directeur adjoint en décembre 2017. Au cours des trois années qui ont suivi, Fritz Weber a formé progressivement son adjoint à ses nouvelles tâches.

Fritz Weber reste chez Weber-Automaten AG en tant que propriétaire et directeur adjoint.

«C'est avec plaisir que j'accepte de relever ce nouveau défi en tant que directeur général. Je m'efforcerai de poursuivre la stratégie initiée par l'entreprise ces dernières années afin de continuer à fournir des services optimaux à nos clients.»
Florian Weber



Toutes nos félicitations à Florian Weber pour sa nomination au poste de directeur général. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions et tout le meilleur pour l'avenir à lui et à Fritz Weber.

Un nouveau membre dans l'association

Bienvenue, nous serons ravis de coopérer activement avec vous. Nous avons reçu la demande d'adhésion suivante, et celle-ci a déjà été confirmée par l'assemblée générale:



VIVACQUA SUISSE SA, Courtepin,
www.vivacqua.ch

Vivacqua Suisse SA est dans sa 10^{ème} année d'activité dans le secteur d'équipement professionnel pour Gelateria's, Pâtisseries et Gastro Service pour lequel elle importe et distribue de nombreuses marques pour l'ensemble du territoire.

Dès 2018 nous proposons également les machines à café à notre clientèle, et depuis 2019, par le biais de notre division Vivacqua Vending, les automates pour les pauses café sont également proposés notamment aux PME et PMI.

Vivacqua Vending n'offre pas de service dit « d'operating ».

Nous comptons aujourd'hui 4 collaborateurs (directeur général, directeur commercial, délégué commercial et technicien) et tout bientôt notre technicien sera épaulé par un aide qui aura également à charge la gestion de notre logistique ainsi que les petites livraisons, les grosses livraisons étant externalisées.

Nos bureaux et show room sont situés à la route des Genevrés 51 à Courtepin, nous disposons de 2 dépôts, l'un à Fribourg et l'autre à Genève.

Rencontre ERFA du 3 septembre 2020

Développements dans le paiement mobile - système de bonus éco, bien plus qu'un simple programme de fidélité



Le jeudi 3 septembre 2020, nous avons déjà pu organiser notre 15^e réunion de l'ERFA. Malgré la situation difficile en cette période de coronavirus et le nombre très élevé de participants, à savoir 40 personnes, notre entreprise membre Dallmayr Automatenservice SAc nous a reçus dans son nouveau site à Niederbuchsiten – bien évidemment avec le meilleur café de bienvenue et des boissons

froides. Dans le respect des règles de distanciation et d'hygiène ainsi que de l'obligation de port du masque, les participants ont été guidés dans deux groupes dans une visite rapide à travers le nouveau bâtiment Dallmayr. Ensuite, les nombreux développements et possibilités du paiement mobile ont été présentés par André Cuttat de notre entreprise

membre smarpay AG et Christian Wohlwend, savisio AG - soutenus par les experts Willy Kämpfer, Matthias Lechner et Denis Terzic – avec une démonstration pratique sur des automates.

Lors du dîner au Comfort Hotel d'Egerkingen, les possibilités de réseautage ont été de nouveau très bien perçues et les discussions ont été animées. Nous remercions les intervenants pour la présentation des possibilités quasi illimitées du paiement mobile.

Un grand merci aussi à Dallmayr AutomatenService SAc pour l'organisation et l'hospitalité ainsi que bien sûr pour les cadeaux remis.



Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG

schaerer

swiss coffee competence

Schaerer crée deux nouveaux postes de direction pour la vente et le service

Avec la nomination de Frank Rückl au poste de directeur de la vente en Suisse et d'Andreas Dellsperger à celui de directeur du service en Suisse, Schaerer AG crée deux postes stratégiquement importants pour continuer à développer sa structure de vente et de service pour un encadrement encore plus intensif des clients. «Nous avons pour ambition de fournir à nos clients un pack complet optimal comprenant la technologie des machines, les conseils et les prestations de service pour leur modèle commercial individuel. Suite à la nomination de Rückl et de Dellsperger, nous nous réjouissons de pouvoir compter deux professionnels expérimentés parmi nous. Ensemble, nous mettrons en œuvre les étapes déjà initiées, telles que la restructuration des régions de service après-vente ou nos nouveaux packs de service, ainsi que différentes autres mesures, et nous continuerons à étendre notre présence chez nos clients sur place», explique Hansjürg Marti, directeur de la vente & du service DACH de Schaerer AG. Rückl est passé de WMF Group GmbH à Schaerer. Dellsperger a lui plus de trente ans d'expérience directement auprès de Schaerer AG à son actif. Tous deux s'entretiennent avec Hansjürg Marti.

Avant son transfert à Schaerer AG le 1er septembre 2020, Rückl occupait le poste de Head of Sales Wholesale Consumer Goods



à WMF Group GmbH. Il a auparavant travaillé pendant cinq ans auprès du fabricant de couverts Auerhahn, d'abord comme gérant puis comme directeur commercial après l'intégration dans WMF AG. Outre son poste de directeur commercial de Schaerer Suisse, Frank Rückl prend également en charge la gestion des Key Accounts et assume donc la responsabilité du suivi commercial des clients clés suisses. «Je me réjouis de travailler avec Hansjürg Marti et notre équipe commerciale pour que nos prestations de conseil soient mieux alignées aux souhaits des clients et pour promouvoir l'expansion de Schaerer sur notre marché national», explique Rückl.



Andreas Dellsperger met sa longue expérience auprès de Schaerer AG à contribution dans le cadre de son nouveau poste de directeur du service en Suisse. Il a commencé sa carrière dans cette entreprise en tant que technicien de service après-vente dans l'Oberland bernois en 1989 déjà. Il a depuis occupé différents postes et le dernier en date était celui de responsable technique des Key Accounts. «Les exigences en termes de prestations de service augmentent continuellement, outre le savoir-faire technique, de la compétence en matière de consultation et de café est fortement demandée. Pour cette raison, nous continuons à former constamment nos techniciens de service après-vente et avons en outre conçu nos prestations et packs de service de façon si flexible que nous pouvons les adapter sur mesure aux demandes des clients», explique Dellsperger avant d'ajouter: «J'ai hâte de contribuer activement au développement futur des services Schaerer.» De plus, les deux dirigeants sont d'accord: «avec la restructuration, nous avons posé les jalons d'une collaboration encore plus étroite entre la vente, le service après-vente

technique et le service intérieur, et nous sommes certains que nous pourrons à l'avenir encadrer nos clients de façon encore plus adéquate et individuelle grâce à un échange plus intensif».

Flotte moderne de véhicules de service

Pour nous rapprocher de nos clients, comprendre encore mieux leurs besoins individuels et avoir un succès durable ensemble, Schaerer a renforcé sa présence sur place et a raccourci ses temps de réaction. Pour que les 55 techniciens de service après-vente arrivent sur place chez les clients Schaerer de manière fiable et rapide, la flotte des véhicules de service a elle aussi été modernisée. Chacun des transporteurs a environ 850 pièces à bord de son véhicule, c'est-à-dire tout ce qui est nécessaire pour le service, la maintenance et les réparations.



www.schaerer.com

Thèmes de l'EVA

L'assemblée générale de l'EVA s'est tenue virtuellement le 10 décembre 2020.

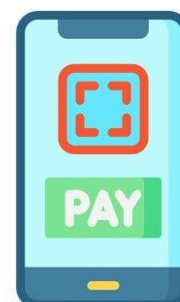
À l'avenir, il sera obligatoire d'apposer sur chaque gobelet contenant du plastique une étiquette mentionnant que le produit contient du plastique, qu'il peut être néfaste pour l'environnement et qu'il doit être éliminé correctement. Deux versions de l'étiquette ont été élaborées: une «positive» et une «négative». Des tests ont ensuite été réalisés auprès de consommateurs. **Deux tiers d'entre eux n'ont même pas remarqué l'étiquette lors du test. Parmi ceux qui l'ont remarquée, moins de 3% ont modifié la façon dont ils comptaient éliminer le gobelet.**

Bien entendu, la Commission européenne a choisi la version négative de l'étiquette.



Depuis, l'EVA a répondu à la Commission afin de lui expliquer chacune de ses préoccupations vis-à-vis des propositions (suite suivra).

Selon une enquête, 60% des fournisseurs/fabricants et 41% des exploitants ont vu la demande en systèmes de paiement sans espèces augmenter. **Étonnamment, 100% des fabricants et exploitants britanniques ont fait le constat inverse.**



Calendrier 2021/2022

Venditalia, Fieramilano Rho, reporté à mai 2022

27.05. – 28.05.2021 EVEX / EVA à Cracovie

27.10. – 29.10.2022: eu'vend & coffeena, à Cologne



Save the date

Prochaine assemblée générale de VCAS: vendredi 10 septembre 2021

Notre membre Rivella AG de Rothrist s'est à nouveau aimablement proposé d'accueillir l'événement. Aujourd'hui déjà, un grand merci.



Et pour finir...

Nouveaux acteurs et opportunités dans le secteur:



La société Würth a ouvert la première «boutique automatique» pour les artisans au Tyrol du sud. Entièrement automatisée, cette boutique contient 2'000 articles et fonctionne en libre-service.



La chaîne de magasins discount Aldi Süd teste actuellement son distributeur automatique «ALDImat». Celui-ci propose 25 à 30 produits de l'assortiment Aldi, tels que des produits pour le petit-déjeuner, du fromage, de la charcuterie, des petits pains et des produits pour le barbecue. Les prix sont les mêmes qu'en magasin.



L'entreprise allemande Hensing a ouvert sa première boutique automatique, Herr Anton. D'autres devraient suivre. Hébergée dans un container, cette boutique peut être pourvue de 12 distributeurs au maximum et proposer jusqu'à 500 produits. Il s'agit essentiellement de produits régionaux, dont un grand nombre de produits frais, comme de la viande ou des légumes.

Divers

- L'Allemagne remet en question la présence de distributeurs automatiques dans les écoles.
- Notre membre Sielaff a développé un nouveau concept de reprise des gobelets réutilisables.
- La chaîne de cafés Costa Coffee étoffe nettement sa présence en Allemagne, avec des distributeurs et des boutiques pour la consommation hors domicile et une offre pour les bureaux.
- L'association allemande (BDV) a publié une nouvelle vidéo sur YouTube: [Video](#) Intitulée «Les distributeurs ont la solution», elle explique de manière claire et ludique et en moins de 2 minutes ce que le secteur des distributeurs peut offrir.
- Nous conseillons également à nos membres de lire la brochure réalisée par la BDV, «Le paiement sans contact aux distributeurs». Cette brochure peut être utile pour les formations et pour acquérir des connaissances de base: www.bdv-vending.de/neue-broschuere-kontaktloses-zahlen-an-automaten



Chers membres,

Nous arrivons à la fin d'une année qui a sans doute été la plus difficile et la plus éprouvante depuis des décennies, tant sur le plan économique que social. Il y a lieu d'espérer que les vaccins permettent de mettre un terme à ce fléau l'année prochaine, mais 2021 sera également une année de défis.

Malgré les difficultés auxquelles vous êtes confrontés au quotidien, nous vous souhaitons de passer d'agréables et reposantes fêtes de fin d'année avec vos familles afin de puiser la force et l'optimisme nécessaires pour la période à venir.

Nous vous souhaitons un joyeux Noël à vous et vos proches, et vous adressons tous nos vœux de santé, optimisme, bonheur et réussite pour la nouvelle année.

Un grand merci à vous.

Giulio Micheli, président de VCAS