

Décembre 2024

Cher membre de VCAS

Voici l'édition de notre lettre d'information FLASH sur ce qu'il faut savoir, les nouveautés ainsi que l'agenda des événements à venir.



Les contributions à ce numéro proviennent de la direction de VCAS, de nos entreprises affiliées, du Vending Report, de la Fédération européenne de la distribution automatique (EVA) et du VendingSpiegel.

Sommaire

Éditorial Hanspeter Mohler	2
Nouveau membre de l'association	2
Nouveaux partenaires VendPlanet au sein de l'association	3
Rencontre ERFA des 24 et 25 septembre 2024	4
Manifestations de l'association 2025	5
Chuchotements de l'industrie.....	6
Nouvelles du marché	7
Enquête de la VCAS sur LinkedIn	9
Utilisation de la télémétrie.....	9
Newsletter de notre entreprise membre Wander AG	10
Newsletter de notre entreprise membre EVIS AG	10
Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG	11
Newsletter de notre entreprise membre REPA Swiss GmbH	11
Agenda 2025	12
Et pour finir.....	12

Éditorial Hanspeter Mohler

FIN D'ANNEE
SIGNIFIE EN MÊME TEMPS LE DÉPART

Chers membres

Les froides nuits d'hiver sont de retour parmi nous, et l'année 2024 touche à sa fin. C'est le moment de faire le point sur les mois écoulés, mais aussi de regarder courageusement vers l'avenir et de planifier.

L'année 2024 a sans aucun doute été marquée par de grands défis. Un contexte économique difficile nous a tous mis à l'épreuve. Mais malgré l'adversité, nous avons fait preuve de force ensemble et avons trouvé des solutions qui nous ont permis de traverser cette période.

Au milieu de ces défis, il y a aussi des lueurs d'espoir. La force d'innovation et la capacité d'adaptation de notre secteur ont montré que nous sommes prêts pour ce qui vient. C'est avec un regard positif vers l'avenir que nous attendons 2025, une année qui apportera de nouvelles opportunités et possibilités.

L'année prochaine, nous avons de nouveau prévu d'excellents événements pour nos membres, qui invitent à l'échange de connaissances et donnent l'occasion de rencontrer des personnes intéressantes.

Alors que nous entrons dans la période des fêtes, il est important de se rappeler les plaisirs de la vie. Nous souhaitons à tous nos membres, à leurs familles et à leurs entreprises beaucoup de joie et de bonheur. Que l'année à venir vous apporte, à vous et à vos proches, santé, satisfaction et succès.

Ensemble, nous réussirons à relever les défis et à construire notre avenir.

Votre Hanspeter Mohler

Nouveau membre de l'association

Nous sommes très heureux d'accueillir l'entreprise suivante au sein de VCAS :



WR-Tech AG, Niederglatt
à partir du 01.01.2025

www.wrtechag.com

Nous nous réjouissons d'une collaboration active.

*Welcome
Onboard*

Nouveaux partenaires VendPlanet au sein de l'association



Nous sommes très heureux d'accueillir les entreprises suivantes au sein de VCAS en tant que nouveaux partenaires VendPlanet à partir du 1er janvier 2025 :



Ramseier Suisse AG, Sursee

www.ramseier-suisse.ch

RAMSEIER Suisse SA est le premier producteur de boissons rafraîchissantes, de fruits et de jus de fruits avec des sites de production à Sursee, Hochdorf et Elm. RAMSEIER Suisse SA gère les trois marques traditionnelles RAMSEIER, SINALCO et ELMER ainsi que la nouvelle marque SuperT.

La marque RAMSEIER est synonyme de plus de 100 ans d'expérience et de tradition dans la production de jus de fruits. Depuis 1905 déjà, la boisson culte SINALCO, unique en son genre, est rafraîchissante grâce à son goût inimitable. Et l'eau minérale ELMER Citro et ELMER, véritablement fraîche comme la montagne, sort directement de la roche pour arriver dans la bouteille - l'eau minérale naturelle provient des sources minérales situées au-dessus d'Elm, à environ 1200 mètres d'altitude, au cœur de la montagne. Et SuperT est le thé vitaminé suisse qui, grâce à ses vitamines et minéraux essentiels, permet de relever plus facilement les défis du quotidien.



MONIN Marque représentée par **Lateltin AG, Winterthur**

www.lateltin.com

Depuis 1912, l'entreprise familiale MONIN est synonyme d'arômes de qualité et de solutions gustatives innovantes. Avec un large assortiment de plus de 150 arômes, MONIN propose des solutions sur mesure pour diverses branches - du café et des boissons chaudes aux limonades et aux cocktails. Nos produits sont utilisés dans le monde entier par des entreprises de la restauration, de l'hôtellerie, du commerce de détail et du secteur des vendeurs afin de répondre de manière optimale aux besoins individuels des clients.

MONIN accorde une grande importance à la durabilité et à la qualité. Face aux défis mondiaux tels que le changement climatique, nous privilégions les pratiques respectueuses de l'environnement et les ingrédients naturels. Nous ne proposons pas seulement des solutions gustatives, mais aussi des partenariats fiables qui allient responsabilité et innovation.



En Suisse, MONIN est représenté par Lateltin AG. Cette entreprise familiale suisse riche en traditions est active dans le secteur des boissons depuis plus de 125 ans et est synonyme de qualité et d'innovation. Outre ses propres marques, Lateltin AG représente également des marques de renommée internationale sur le marché suisse et propose des solutions sur mesure pour l'industrie.



Cidrerie Möhl AG, Arbon

www.moehl.ch

Attachée à ses racines, honnête et toujours ouverte à la nouveauté : la famille Möhl a du jus dans le sang. Car c'est à nos racines, ici au paradis de la pomme, que nous devons notre force de caractère et notre clairvoyance. Möhl est synonyme de tradition artisanale solide en matière de jus. Nous donnons chaque jour le meilleur de nous-mêmes pour les jus de pomme, les cidres et les cidres de demain issus des vergers haute-tige des environs d'Arbon, au bord du lac de Constance.

Pour nos jus et cidres, nous ne travaillons qu'avec des fruits frais provenant directement d'arboriculteurs de notre région, dont 80% sont issus d'arbres à haute tige. Nous soutenons la préservation des anciennes variétés de fruits dans les vergers avec leurs arbres comme un engagement en faveur de la biodiversité et de la diversité des espèces.

Les marques Möhl sont synonymes de qualité supérieure, fruit de plus de 125 ans d'expérience de notre entreprise familiale à Arbon, au bord du lac de Constance".

Rencontre ERFA des 24 et 25 septembre 2024



Nous avons découvert l'univers logistique de REPA à Bergkirchen, l'univers du football à l'Allianz Arena et le monde du vending à la VENDTRA à Munich.

[▷ Lire le témoignage et la galerie de photos](#)



Nous remercions chaleureusement l'hôte REPA pour son hospitalité, la prise en charge des frais de transport en car et du repas du soir, ainsi que Heison Gschwend pour sa participation à l'organisation. Les frais du déjeuner du mardi et de la visite du stade ont été pris en charge par l'association.

Manifestations de l'association 2025

Nous avons le plaisir de vous annoncer d'autres événements pour 2025. Les détails et les invitations vous seront envoyés en temps voulu par e-mail.

Rencontre ERFA le jeudi 13 mars 2025

L'hôte est notre entreprise membre Boost inc à Zurich.



Notre entreprise membre Boost inc nous invite dans ses locaux inspirants de la "House of Boost" chez Boost inc à Zurich. Venez découvrir des aperçus passionnants sur les tendances du secteur de la distribution automatique - en particulier et en exclusivité sur les derniers développements et innovations de Boost inc. De plus, nous aurons le plaisir d'entendre le Keynote Speaker Daniel Läubli, Sr. Director chez McKinsey - il parlera des thèmes d'avenir dans le secteur du retail. Le début d'un après-midi passionnant est prévu à 15 heures et, à partir de 19 heures, nous pourrions déguster un délicieux apéro riche et des boissons rafraîchissantes et terminer la soirée par de bonnes discussions. Venez partager vos connaissances et nouer de précieux contacts dans une atmosphère détendue.

Réservez impérativement le 13 mars 2025 pour cet après-midi et cette soirée inspirants.

Assemblée générale VCAS le vendredi 16 mai 2025

L'hôte est notre société membre Nestlé Suisse S.A. Nestlé Professional. Le lieu sera communiqué dès que possible.



Veillez réserver dès aujourd'hui la date de notre assemblée générale.

2e rencontre ERFA 2025

Notre deuxième réunion ERFA est prévue en septembre, elle sera accueillie par notre entreprise membre BWT AQUA AG. De plus amples informations suivront.



Nous nous réjouissons de ces événements intéressants et variés et remercions d'ores et déjà nos entreprises membres pour leur hospitalité.

Chuchotements de l'industrie



Sielaff : changement au sein de la direction

La direction de l'entreprise traditionnelle de Herried connaîtra un changement à la fin de l'année. Après six ans d'activité couronnée de succès en tant que directeur, Monsieur Robert Zahn met un terme à sa carrière professionnelle. À l'avenir, c'est Bernd Enser qui dirigera le destin de l'entreprise. Avec ce changement de direction, Bernd Enser prend la responsabilité de l'orientation stratégique et des activités opérationnelles. Bernd Enser apporte une vaste expérience acquise au cours de plus de 30 ans d'activité professionnelle à différents postes de direction dans des entreprises à vocation internationale.



Wander AG : changement à la direction

Après 28 ans passés au sein de l'entreprise Wander, dont la moitié en tant que CEO, Arnold Furtwaengler prendra une retraite anticipée en janvier 2025. La question de savoir qui prendra sa succession n'est pas encore réglée. Le processus de recherche d'un successeur est en cours.



Nurissa - Groupe

Tout a commencé en avril 1962, lorsque Willy Pauli a fondé Nurissa avec le soutien de sa femme Gabriele. En 1991, Pascal Pauli a rejoint l'entreprise en plein essor et l'a dirigée avec succès jusqu'à son décès en 2012. L'année suivante, Joël Pauli a repris la direction de l'entreprise familiale avec le soutien de Willy Pauli.

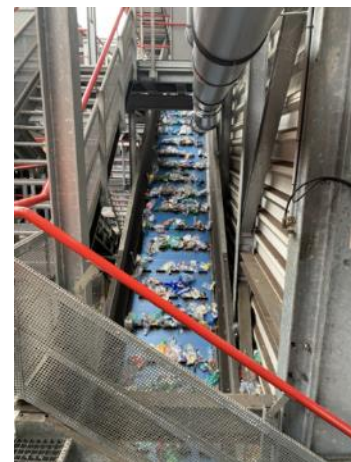
Pendant plus de dix ans, Joël Pauli a eu le privilège d'apprendre de son grand-père le métier, les valeurs entrepreneuriales ainsi que le traitement respectueux des collaboratrices et collaborateurs. Après le récent décès de Willy Pauli, la présidence du groupe Nurissa a été entièrement confiée à Joël Pauli.

Nouvelles du marché

“ Circularité, innovation & technologie - Atelier de Swiss Recycle ”

Visite de l'installation de tri moderne chez Müller Recycle à Frauenfeld. Tri des bouteilles en PET par intelligence artificielle. L'accent a été mis sur l'application de l'IA dans le tri des plastiques, la facilité de tri en tant qu'aspect important de la recyclabilité, l'utilisation de monomatériaux et le thème des encres d'impression.

- Présentation de l'installation (tri KI, flux collectif)
- Visite de Müller Recycling AG
- Discussion et apports
- Recyclabilité
- monomatériau, couvercle inclus
- Encres d'imprimerie (déteçtabilité des pigments foncés)
- Reconnaissance des formes et des couleurs / Amélioration du tri par IA

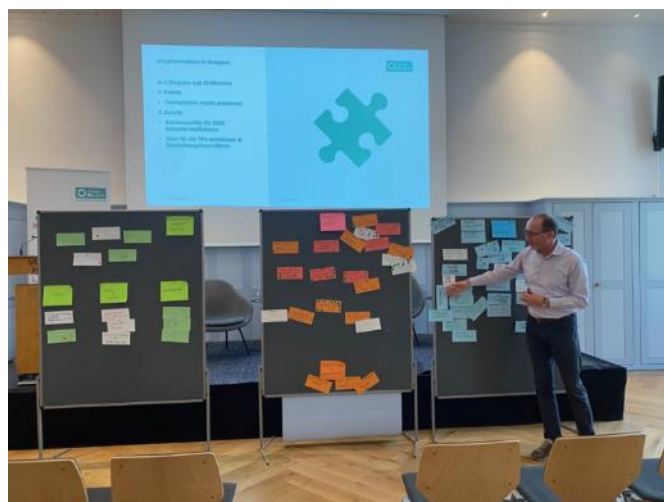


“ La recyclabilité des gobelets en carton ou la révolution des gobelets à café ”

Acheter rapidement un café à emporter. Le boire en vitesse, puis jeter le gobelet à la poubelle - pas vraiment durable. Il existe différentes approches pour rendre le coup de caféine en déplacement plus écologique. Mais ce n'est pas si simple. Dernièrement, la start-up zurichoise kooky, qui avait autrefois appelé à la révolution du réutilisable, a échoué.

Migrolino introduit des gobelets à café durables en papier, qui ne contiennent pas de plastique et peuvent être éliminés avec le vieux papier ou le compost. Sur les gobelets figure un logo en forme de feuille avec la mention "Compostable Paper Cup". Selon Migrolino, les nouveaux gobelets peuvent être éliminés avec le vieux papier tant qu'il n'y a pratiquement pas de résidus de café. Mais les experts doutent de leur réelle recyclabilité.

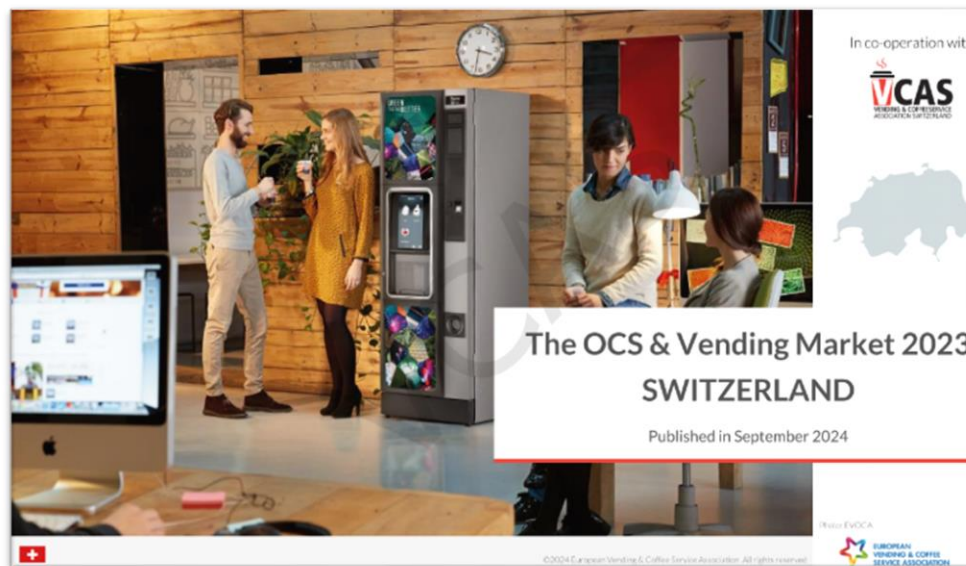
Swiss Recycle, l'association faîtière des organisations de recyclage suisses, se montre sceptique. L'association ne connaît pas la composition exacte des gobelets. Et l'expérience montre que la plupart des emballages en papier et en carton qui entrent en contact avec les aliments finissent à la poubelle. L'association Papier et carton n'a pas non plus pu tester jusqu'à présent la nouveauté de gobelets durables de Migrolino.



Hanspeter Mohler a participé à la réunion d'impulsion de Swiss Recycle sur les thèmes prioritaires pour 2025. En tant que représentant de la VCAS, il s'est fortement engagé pour que le thème du recyclage des gobelets en papier soit inscrit sur la liste de traitement 2025. Nous devons créer des possibilités pour que les quelque 500 millions de gobelets à café en carton du secteur de la distribution automatique, soit 2'000 tonnes de précieux matériaux, ne soient pas perdus pour le recyclage.

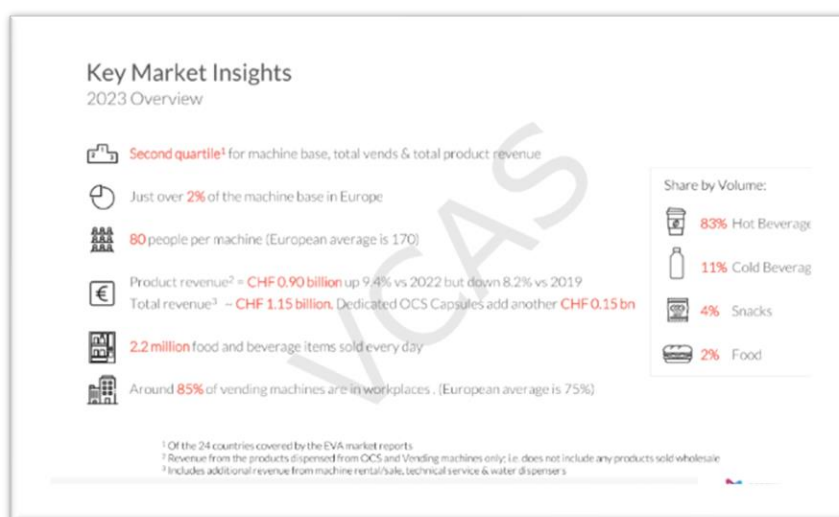
“ Rapport de marché EVA sur le Vending & OCS ”

La nouvelle étude EVA-Operator 2024, avec des données jusqu'à la fin de l'année 2023, offre les derniers aperçus sur le secteur européen de la vente et des services de café au bureau (OCS).



Une bonne nouvelle pour le secteur est que le nouveau rapport montre que les ventes totales de produits dans toute l'Europe ont finalement dépassé les niveaux de 2019 avant la pandémie, ce qui témoigne du travail acharné et de la résilience des opérateurs de machines et des entreprises OCS. On estime que des augmentations de prix significatives au cours des dernières années ont contribué à cette reprise et à cette croissance des ventes.

Le nouveau rapport de marché de l'EVA a été présenté pour la première fois le 17 octobre dans le cadre de l'assemblée générale annuelle de l'EVA qui s'est tenue au Forum-EVEX à Cannes. Le rapport spécifique à chaque pays peut être acheté auprès de l'association au prix de 500 CHF.



Quelques résultats sélectionnés :

- Le nombre total de machines augmente à nouveau en Suisse avec 108'200 pour atteindre le niveau de 2019, et dans toute l'Europe, on compte désormais 4,5 millions d'appareils.
- Le chiffre d'affaires total de la branche CH s'élève à 1,15 milliard de francs.
- L'Europe compte désormais plus de 10'000 micromarchés, ce qui représente une augmentation de 38 % en un an. En Suisse, environ 1'000 micromarchés et Smart Fridges sont exploités.
- Environ 80 % des distributeurs automatiques permettent de payer sans argent liquide.
- Les boissons chaudes continuent de dominer avec une part de 72 % de la base de machines.

Enquête de la VCAS sur LinkedIn

🚀 BRINGEN INTELLIGENTE VERKAUFSAUTOMATEN EINEN UMSATZBOOM? 💰 🚀
 🚀 🚀 💰

Selecta weiss im Bereich der intelligenten Verkaufsautomaten einen Zuwachs von 28 Prozent 📈 auf insgesamt 1.086 Geräte aus. Bei einigen Kunden wird die intelligente Vending-Lösung von Selecta mit einem Angebot an frischen Lebensmitteln kombiniert. Bei anderen Kunden wurde das herkömmliche Verkaufsangebot eines Wettbewerbers mit intelligenten Vending-Lösungen abgelöst. 📺 🚀

Glauben Sie daran, dass mit intelligenten Automaten die Umsätze markant gesteigert werden können?

Sie können sehen, wie abgestimmt wurde. [Mehr erfahren](#)

ja ich bin davon überzeugt!	73%
Nein das überzeugt mich nicht!	9%
Ich bin mir nicht sicher!	18%

Utilisation de la télémétrie



Des tournées plus efficaces, une plus grande transparence pour les clients et, dans le meilleur des cas, une augmentation du chiffre d'affaires - de plus en plus de prestataires de services de distribution automatique investissent dans la télémétrie et la formation de leurs collaborateurs.

Lors de la conférence numérique VendCon, les experts de l'industrie Vendcult, Coges & Vendon, Hug-Witschi et S+M ont offert des aperçus intéressants de leurs systèmes logiciels ainsi que de leurs tableaux de bord et ont montré clairement à quoi peuvent ressembler les économies de coûts et de ressources. Les rapports d'expérience pratique des opérateurs ont été particulièrement enrichissants. Ils ont partagé des insights passionnants sur l'utilisation de la télémétrie dans leur entreprise.

Newsletter de notre entreprise membre Wander AG



▷ Wander AG lance les produits de la marque Céréal en Suisse

Newsletter de notre entreprise membre EVIS AG



▷ EVIS - Mineralis Granit - le plus petit lecteur et valorisateur d'automates

Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG



▷ Schaerer Coffee Soul2Step

Newsletter de notre entreprise membre REPA Swiss GmbH



▷ REPA avec Sanremo comme distributeur officiel de pièces détachées

Agenda 2025

13.03.2025	Rencontre ERFA chez Boost inc, Zurich
14.03. - 18.03.2025	INTERNORGA à Hambourg
23.03. - 25.03.2025	Gastia à Saint-Gall
25.03.2025	Integratorien Event Worldline Zurich
25.03. - 26.03.2025	HR Festival 2025 à Zurich
16.05.2025	Assemblée générale VCAS chez Nestlé Suisse S.A.
26.06. - 28.06.2025	WORLD OF COFFEE GENEVA
Septembre 2025	Rencontre ERFA chez BWT AQUA AG
09.09. - 12.09.2025	EVEX European Vending Expérience à Split
23.09. - 24.09.2025	VENDTRA à Munich
09.10. - 19.10.2025	OLMA à Saint-Gall
17.10. - 21.10.2025	HOST MILANO, Fiera Milano Rho
15.11. - 19.11.2025	Igeho, Foire de Bâle



Et pour finir...

Saviez-vous que

- **32%** de tous les consommateurs s'attendent également à trouver des produits végétariens / végétaliens dans les distributeurs automatiques.
- **65 %** des opérateurs allemands estiment que les distributeurs automatiques de produits surgelés constituent une extension rentable de l'offre.
- Une enquête menée en Allemagne a montré que l'introduction de l'obligation de réutilisation a entraîné une baisse du chiffre d'affaires pour **56 %** des entreprises. Alors que 44 % n'ont reconnu aucun impact sur le chiffre d'affaires.
- **65 %** des consommateurs aiment acheter des produits nouveaux dans les distributeurs automatiques, en plus des marques connues.
- **58 %** des opérateurs allemands estiment qu'il est de plus en plus intéressant de proposer des articles non alimentaires dans les distributeurs automatiques.
- **62 %** pensent que le vending continuera à se développer malgré les problèmes rencontrés dans le secteur de la restauration.