

Mai 2021

Cher membre,

Voici le dernier numéro de FLASH, qui vous informe sur nos actualités, le calendrier des prochaines manifestations et sur des faits et chiffres utiles ou tout simplement intéressants...

Les contributions à ce numéro proviennent de la direction de notre Association, de nos entreprises affiliées, du Vending Report, de l'Association européenne de la distribution automatique (EVA) et du VendingSpiegel.



## Sommaire

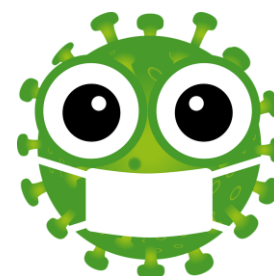
Bon à savoir et nouveautés .....	1
Communiqué de presse officiel SwissPrimePack AG / säntis packaging ag .....	3
Nouveau membre .....	3
Rencontre ERFA.....	4
Newsletter de notre entreprise membre Kontroll-Systeme SB AG.....	4
Newsletter de notre entreprise membre Schaeerer AG .....	5
Thèmes de l'EVA .....	6
Agenda 2021-2022 .....	6
Et pour finir... ..	7

### Bon à savoir et nouveautés

Chers membres, un seul sujet préoccupe notre secteur – comme beaucoup d'autres: la crise du coronavirus.

En juin dernier, la situation s'était détendue et elle est restée rassurante en juillet et août; septembre a été un mois presque normal pour beaucoup d'entre nous. En octobre, la situation s'est de nouveau obscurcie, entraînant une cohorte de mesures et prescriptions (Homeoffice, par exemple).

Le recul du 4e trimestre 2020 s'est poursuivi, voire accentué au 1<sup>er</sup> trimestre de cette année, en raison notamment des consignes prônant Homeoffice, de la fermeture des restaurants et de l'effondrement de l'activité hôtelière.



Les sondages réalisés auprès de nos membres révèlent un tableau très contrasté. Alors que les exploitants de distributeurs automatiques et les entreprises d'OCS ont vu leur chiffre d'affaires baisser de 10 à 50 %, d'autres membres ont connu une croissance des ventes, en particulier pour les biens d'équipement.

Cela signifie que, heureusement, malgré la crise actuelle, on investit tout de même pour l'avenir (dans de nouveaux équipements, dans des concepts durables et dans la digitalisation). Cette tendance avait déjà commencé au 2nd semestre 2020.

Malheureusement, le ROI n'a pas répondu aux attentes, car les bureaux et entreprises recevaient beaucoup moins de travailleurs. Bien qu'aucune reprise significative ne soit perceptible à court terme, ce comportement témoigne d'un esprit d'entreprise solide, afin de relever avec succès les défis à venir.

## Loi sur le blanchiment d'argent (LBA)

Comme dans notre secteur, beaucoup d'argent circule en espèces, on a demandé à notre association si la nouvelle LBA aurait un impact substantiel sur notre activité.



VCAS a consulté ses experts comptables. Voici leur réponse:

**«D'après notre analyse, nous ne voyons aucune implication de la loi sur le blanchiment d'argent pour la fédération et ses membres, en relation avec les distributeurs automatiques et machines à café.»**

## Affiliation à l'EVA

En raison de la situation financière de l'association à partir de 2022, diverses mesures d'économies ont été examinées. L'affiliation à l'association européenne a également été discutée. En principe, la majorité de la direction estimait que l'adhésion à l'EVA serait bénéfique pour notre association, à condition toutefois que la cotisation soit réduite. Il nous fait plaisir d'annoncer que l'EVA a accepté de réduire sa cotisation d'un quart à partir de 2022 (moins environ CHF 1'100.00).



## Changement de nom

Notre entreprise membre LESTER AG s'appelle PRIMA TAZZA AG depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021.

[www.primatazza.ch](http://www.primatazza.ch)



## Communiqué de presse officiel SwissPrimePack AG / säntis packaging ag



**Le fabricant d'emballages en plastique säntis packaging ag (CH-9464 Rüthi) a acquis le fabricant de plastiques SwissPrimePack AG (CH-9450 Altstätten) du propriétaire, Mme Esther Mandelbaum, avec tous les droits et obligations, à compter du 26 février 2021.**

Le fondateur et pionnier, Roman Mandelbaum, a fait de SwissPrimePack un acteur majeur du marché européen dans le secteur de la distribution dès 1970. Aujourd'hui, l'accent est de plus en plus mis sur les emballages pour l'industrie laitière. Säntis packaging, quant à lui, un spécialiste des emballages barrières, en particulier des capsules de café.

«Le rachat renforce notre position sur le marché suisse et sert à élargir notre portefeuille de produits et de clients. Notre objectif est de continuer à grandir ensemble en Europe et d'utiliser des forces synergiques pour le développement de solutions d'emballage durables», déclare Bettina Fleisch, PDG et propriétaire de säntis packaging ag.

[www.swissprimepack.com](http://www.swissprimepack.com)

[www.saentis-ips.com](http://www.saentis-ips.com)

### Nouveau membre

Bienvenue! Nous avons hâte de coopérer activement ensemble. Nous avons reçu une nouvelle demande d'adhésion à l'Assemblée générale:

**Pikeet Group Sàrl, Semsales**



[www.pikeet.com](http://www.pikeet.com)

«Pikeet est une nouvelle génération de distributeurs automatiques intelligents, qui tirent pleinement parti des nouvelles technologies pour révolutionner le secteur, grâce à un service plus personnalisé et plus interactif. Équipé d'un grand écran tactile et d'un capteur optique, Pikeet propose de nombreuses nouvelles options pour promouvoir les produits par le biais de publicités ciblées, d'animations et de fourniture d'informations supplémentaires.»

## Rencontre ERFA

En raison du coronavirus, la rencontre ERFA du 1<sup>er</sup> trimestre n'a pas pu avoir lieu. Nous espérons fort pouvoir en organiser une à la fin de l'automne. Ces rencontres sont en effet toujours très appréciées de nos membres.



## Newsletter de notre entreprise membre Kontroll-Systeme SB AG

**KONTROLL  
SYSTEME**

### Monnayeur Gryphon

Gryphon - Leader du marché en termes de vitesse, de sécurité et d'identification des pièces, CPI livre la dernière génération d'appareils rendeurs de monnaie et établit de nouveaux standards. Une technologie de capteurs PEC CPI brevetée permet une identification plus rapide et plus précise des pièces et offre une protection contre toutes les fausses pièces connues. La technologie à six tubes permet une configuration des cassettes encore plus flexible avec un remplacement plus aisé des différents tubes, sans outils. De plus, le Gryphon est équipé de trois moteurs pour une éjection encore plus rapide des pièces.



#### Caractéristiques techniques - Gryphon

Pièces acceptées	Ø 15 – 28.5 mm, 1.5 – 3.3 mm	Dicke
Canaux:	32	
Interfaces:	MDB / EXEC / BDV	
Tension d'alimentation:	24 VDC, 34 VDC MDB	
Poids / dimensions:	1.7 kg / B x H x T: 138 x 381 x 77 mm	
Environnement de fonct.:	-25°C bis +60°C	

#### Options

Données de décompte via clé USB

#### Accessoires

Logiciel de programmation STS Advanced

[www.kontroll-systeme.ch](http://www.kontroll-systeme.ch)

## La nouvelle machine à café entièrement automatique WMF 1300 S allie plaisir garanti et sécurité d'investissement



Puissante, compacte et polyvalente: la WMF 1300 S, une machine à spécialités pour un besoin moyen, vient compléter l'offre de machines à café professionnelles du fabricant de premier choix WMF. Avec son rendement quotidien moyen conseillé de jusqu'à 120 tasses et ses jusqu'à trois récipients verrouillables en option, cette nouvelle machine entièrement automatique est idéale pour proposer une offre de café variée. Les systèmes de lait garantissent une qualité de boisson élevée et constante, que ce soit pour du lait froid ou chaud ou de la mousse de lait chaud. L'équipement présente en outre un concept de design intelligent garantissant un accès efficace pour l'entretien. Les possibilités de choix de la couleur de l'habillage de la machine et de raccordement à la solution de télémétrie WMF CoffeeConnect viennent compléter les caractéristiques de cette machine.

### Designed to Perform

Avec ses dimensions compactes (32.5 x 66.9 x 57.4 cm LxHxP), ses options d'équipement attrayantes et son raccord d'eau fixe facultatif, la WMF 1300 S séduit par son temps de service élevé et son retour sur investissement rapide. Selon le modèle, la machine est équipée de deux récipients à grains, d'un récipient à poudre de 1200 g et d'une insertion manuelle pour le café moulu. En l'absence de récipient à poudre, les deux récipients à grains présentent un volume de 650 g chacun. En cas de présence d'un récipient à poudre, le récipient à grains de droite présente un volume de 650 g contre 550 g pour le récipient à grains central. Les professionnels de la gastronomie et de l'hôtellerie, qui accordent une grande importance à une flexibilité d'utilisation élevée, seront en outre séduits par le réservoir d'eau (quatre litres) et le poids réduit de 35 kg pour le modèle de base. Des modèles configurables sont disponibles afin de pouvoir définir l'offre de produits selon le mode de fonctionnement (LS ou personnel). L'écran tactile de 7" guide l'utilisateur étape par étape par balayage vertical pour la configuration des recettes, des images et des concepts de couleurs ainsi que pour l'exécution des programmes de nettoyage et d'entretien. Le petit plus: la barre d'outils permettant l'accès rapide à des fonctions prédéfinies au bas de l'écran peut être configurée de façon individuelle.

### Un confort optimal au quotidien

La nouvelle WMF 1300 S incarne la perfection jusque dans les moindres détails. La sortie d'écoulement ajustable en hauteur et la fonction «Cup Stop» garantissent un placement optimal des gobelets, tasses et autres verres. La sortie de café peut en outre être ajustée et offre un dégagement de 60 à 169 mm. Un avantage supplémentaire: la sortie d'eau chaude décentralisée disponible en option présente une hauteur de 107 mm. Les systèmes de lait intégrés permettent de répondre à tous les souhaits. L'option «Basic Milk» permet de préparer du lait chaud et de la mousse de lait chaud de qualité élevée, tandis que «Easy Milk» permet de préparer du lait froid et chaud ainsi que de la mousse de lait chaud. La lance à vapeur supplémentaire «Basic Steam» permet quant à elle de préparer manuellement du lait chaud ou de la mousse de lait chaud. La fonction SteamJet permet de faire chauffer les tasses et verres à la température optimale.

### Un nouveau concept d'entretien de machine

En termes de design, la WMF 1300 S est fidèle à la promesse d'efficacité des processus du fabricant. L'accès aux différents composants a en effet été optimisé afin de faciliter l'entretien. Le concept de machine permet de démonter séparément les panneaux latéraux, la paroi arrière et le couvercle, ce qui permet d'accéder de façon ciblée aux différents éléments de la machine. L'utilisation de la machine est ainsi optimisée même dans les espaces les plus restreints, par exemple sur les comptoirs de bars ou les comptoirs de cuisine.

[www.schaerer.com](http://www.schaerer.com)

## Thèmes de l'EVA

L'association européenne continue de se pencher sur la question du logo et de la formulation pour les contenants et ustensiles en plastique jetables.

Par ailleurs, la classification relative à l'efficacité énergétique des distributeurs automatiques et des machines à café reste un enjeu majeur (labels de consommation d'énergie).

## Agenda 2021-2022

EVEX/EVA à Cracovie, reporté à 2022

18.08 – 20.08.2021 The NAMA Show, Nouvelle-Orléans

08.09 – 10.09.2021 VendASEAN, Bangkok

29.09 – 30.09.2021 VENDTRA, Vending Trade Festival, Munich

25.05 – 28.05.2022 Venditalia, Fieramilano Rho

27.10 - 29.10.2022 eu'vend & coffeena, Cologne



## Save the date

### Prochaine Assemblée générale de VCAS:

Notre société membre Rivella SA nous fait de nouveau l'honneur de nous inviter à Rothrist. D'ores et déjà, un grand merci à elle!



## Et pour finir...

### Divers

- Exposé de position du bdv, une lecture intéressante: [www.bdv-vending.de/positionspapier-vending-automat-fuer-fast-alles](http://www.bdv-vending.de/positionspapier-vending-automat-fuer-fast-alles).
- La VENDTRA 2021 en Allemagne s'est tenue sous forme virtuelle du 24 au 25 février. L'un des thèmes majeurs était la digitalisation des distributeurs automatiques.
- Les collations salées sont de plus en plus populaires auprès des consommateurs, en particulier les noix «saines» et les mélanges noix-fruits.
- En 2019, pour la première fois, le secteur de la distribution automatique en Europe a consommé plus de gobelets en papier qu'en plastique (51 % contre 49 %). Cette tendance s'est poursuivie.
- Nestlé prolonge son accord de partenariat avec Selecta pour commercialiser Starbucks pendant encore 5 ans. Il y a 2'400 points de vente à travers l'Europe sous la bannière Starbucks, servant 35 millions de cafés et boissons apparentées.
- La durabilité, le commerce équitable et le bio continuent de croître. Rien qu'en Allemagne, les ventes ont triplé en 10 ans, atteignant 23'000 tonnes.
- 62 % des exploitants estiment que l'utilisation des systèmes de paiement sans espèces augmentera encore cette année.
- 63 % des exploitants estiment que le secteur reprendra de la vitesse cette année. Le moral est optimiste.
- La majorité des membres du secteur pense qu'il sortira renforcé de la crise.
- La majorité des exploitants estime que les distributeurs d'eau continueront leur croissance.

### Citation du mois:

*«Derrière chaque femme de tête, il y a une quantité impressionnante de café»*

(Stephanie Piro)

Chers membres,

Nous vous souhaitons beaucoup de courage dans ces temps toujours difficiles, et vous remercions de votre confiance.

À bientôt!

Giulio Micheli, président de VCAS

