

PRESSEMITTEILUNG

Innovation in der Ersatzteil-Distribution und engagierter Support für Kunden, OEMs und die lokale Gemeinschaft prägen REPA's äußerst erfolgreiches Jahr 2025



Bergkirchen, Deutschland – 16. Dezember 2025

Nach einem starken ersten Halbjahr – gekennzeichnet durch ein erweitertes Ersatzteilportfolio, einen verbesserten Zugang zu Originalteilen sowie neuen Services – hat **REPA** seine positive Dynamik in der zweiten Jahreshälfte mit zahlreichen Projekten und Initiativen konsequent fortgesetzt.

Innovation im Fokus auf der Host Milano

Ein besonderes Highlight war der Auftritt von REPA und Parts Town auf der Host Milano im Oktober. Auf einem 300 Quadratmeter großen Messestand präsentierte sich Innovation in ihrer ganzen Vielfalt: Interaktive Screens zeigten die digital getriebenen Lösungen von REPA, während ein 360-Grad-Virtual-Reality-Rundgang durch die hochmodernen Logistik- und Fulfillment-Zentren des Unternehmens spannende Einblicke bot. Mehr als 1.200 Kunden, Betreiber und Hersteller aus aller Welt informierten sich vor Ort über die umfassende Ersatzteilkompetenz.

Zuverlässige Ersatzteilversorgung auch in saisonalen Spitzenzeiten

Mit Beginn der intensiven Zeit für Feierlichkeiten zum Jahresende hat REPA erneut seine OEM-Partner und Kunden unterstützt, indem eine kontinuierliche Versorgung mit Original-Ersatzteilen sichergestellt wurde – ein entscheidender Faktor, um Restaurants und Bars auch in dieser umsatzstarken Zeit reibungslos und profitabel zu betreiben.

betreiben zu können. Bereits während der Sommermonate hatte REPA die Techniker und Hersteller durch optimale Lagerbestände, schnelle Lieferungen und umfassenden Kundenservice unterstützt und so die Aufrechterhaltung wichtiger Serviceleistungen ermöglicht.

Noch mehr Originalteile durch neue Partnerschaften

In der zweiten Jahreshälfte 2025 konnte REPA weitere bedeutende OEM-Partnerschaften aufbauen. Dazu zählen unter anderem Kooperationen mit dem Spezialisten für Großküchenausstattung Inoksan, dem Anbieter von Heiz- und Warmhaltegeräten Hatco sowie – für den deutschen Markt – dem Bäckereimaschinenhersteller Bongard.

Besuche am REPA Deutschland Hauptsitz machen Service-Exzellenz erlebbar

Im Juni nahm das Team von REPA Deutschland an der Eröffnung der Middleby Innovation Kitchen (MIK) in Olching teil. Gleichzeitig besuchte das Middleby Senior Leadership Team den REPA Deutschland Hauptsitz in Bergkirchen, um zukünftige Kooperationsmöglichkeiten zu besprechen und innovative Lösungsansätze für den Markt zu entwickeln.

Über den Sommer hinweg öffnete REPA Deutschland seine Zentrale und das Logistikzentrum für verschiedene Kunden- und Herstellerbesuche und gewährte exklusive Einblicke in die eigenen Prozesse. Im Oktober erhielt zudem Alpha GT einen detaillierten Einblick in das Logistikzentrum sowie in die Dichtungsproduktion – ein anschauliches Beispiel für die Geschwindigkeit und Effizienz der Logistik und Serviceleistungen von REPA.

Engagement für gemeinnützige Initiativen in den lokalen Communities

Die internationale Reichweite von REPA basiert auf einer starken lokalen Verankerung mit Standorten in den wichtigsten europäischen Ländern. Neben der kontinuierlichen Unterstützung von Technikern und Herstellern hat REPA auch 2025 sein Engagement für soziale und gemeinnützige Initiativen weiter ausgebaut. Dazu gehörte unter anderem die Organisation einer Lebensmittelsammlung anlässlich des Internationalen Tages gegen Lebensmittelverschwendung im September, zur Unterstützung der FEBA – European Food Banks Federation – in Zusammenarbeit mit der Dachauer Tafel.

REPA CEO Alexander Wiegand zieht ein positives Fazit: *„Wir sind stolz darauf, das Jahr mit einem so starken und zugleich erfüllenden Ergebnis abzuschließen. Dabei haben wir nicht nur unsere Position als führenden Anbieter von Ersatzteillösungen weiter gestärkt, sondern auch zentrale Partnerschaften innerhalb unserer Branche ausgebaut und vertieft. Ebenso erfüllt es uns mit großer Freude, unser Engagement für soziale und gemeinnützige Initiativen weiter intensiviert zu haben. Mit Blick nach vorn sind wir voller Energie angesichts der kommenden Chancen und fest entschlossen, Innovation weiter voranzutreiben und der starke Partner zu bleiben, auf den sich unsere Branche immer verlassen kann.“*

REPA

REPA ist Europas führender Ersatzteil-Distributor für Gastronomie, Kältetechnik, Kaffee- und Verkaufsautomaten und für Hersteller ein zuverlässiger Partner. REPA liefert immer das richtige Teil zur richtigen Zeit! Dank des weltweit größten Lagerbestands an Original- und Universal-Ersatzteilen, Verbrauchsmaterialien und Zubehör gewährleistet REPA die schnellste Lieferung der Branche. Möglich wird dies durch ein innovatives Netzwerk hochautomatisierter Logistikzentren in ganz Europa und darüber hinaus. Die Suche im Webshop und in der App sind einfach und schnell – dank KI-Funktionen, 360°-Bildern, detaillierten Explosionszeichnungen, technischen Handbüchern und weiteren Suchfunktionen. Sie ermöglichen es, Ersatzteile schnell zu identifizieren und zu bestellen. Ein Team von Branchenexperten, die mehr als 20 Sprachen sprechen, hilft den Kunden, die perfekte Lösung für jede Reparatur oder Wartung zu finden. Mit REPA war es noch nie so einfach, die Geräte in den Profiküchen jeden Tag am Laufen zu halten.

REPA ist der europäische Teil von Parts Town Unlimited.

www.repagroup.com www.gev-online.com

Pressekontakt REPA DEUTSCHLAND

Alina Hauber
T +49 171 5571 632
alina.hauber@repagroup.com
www.gev-online.com
<https://repagroup.com>

Pressekontakt REPA

Paola Bertini
T +39 380 77 03 809
paola.bertini@repagroup.com
<https://press.repagroup.com>
<https://repagroup.com>