PRESSEMITTEILUNG

REPA präsentiert Kunden und Partnern Lösungen für mehr Wachstum

Starke Nachfrage nach Kooperationen auf der Vendtra 2025

Bergkirchen, Deutschland – 09. Oktober 2025

Auf der Vendtra (Vending Trade Festival) am 23. und 24. September in München konnte REPA die Hersteller und Operator vor Ort mit neuen Lösungen überzeugen und die gesamte Vielfalt von Ersatzteilen über Wartungskits bis hin zu Zahlungssystemen präsentieren. REPA kann mit individuellen Lösungen punkten, da es über umfangreiche Erfahrungen verfügt. Diese sind bei Herstellern, Verbänden und Technikern gleichermaßen gefragt. Immer mehr Partner erkennen den Mehrwert, der durch das Ersatzteilmanagement mit REPA entstehen kann und so weiteres Wachstum ermöglicht.

Auf dem Messestand der REPA informierten sich die Besucher und Vending-Experten umfassend über das One-Stop-Shop-Angebot, das ein immer größeres Portfolio an Original-Ersatzteilen, Universalteilen, Dichtungsringen, Verbrauchsmaterialien und Wartungskits bis hin zu Zahlungssystemen umfasst. Zu den Highlights am Stand zählten die ersten Muster der neuen Vending Cleaning Line (Spezialreiniger und Desinfektionsmittel) und die Besucher hatten die Möglichkeit, sich einen kleinen Preis aus dem Greifautomaten zu erspielen.

Tobias Lange, Group Director Vending bei REPA, verbucht die Vendtra 2025 als vollen Erfolg: *„Wir konnten intensive Gespräche mit unseren Kunden führen, ihre Bedarfe analysieren und unsere innovativen Lösungen dafür vermitteln. Zukünftige Kooperationen mit weiteren Herstellern (OEMs) waren häufig ein Thema. Die Hersteller bekundeten ihr starkes Interesse an einer Zusammenarbeit, da niedrigere Lager- und Logistikkosten, ein globales Vertriebsnetz, die Präsentation des gesamten Ersatzteilprogramms in unseren Online-Shops, die technische Unterstützung für ihre Kunden, hochmoderne Logistikzentren und dadurch schnellste Lieferung ihrer Ersatzteile für sich sprechen.“* Und Lange schätzt auch die Möglichkeiten zur persönlichen Begegnung: *„Hinzu kommen unsere individualisierten Lösungspakete – diese Angebote gelingen nur im persönlichen Gespräch und überzeugten unsere Besucher auf ganzer Linie.“*

Dr. Martin Schneider, Vice President Product, ergänzt: *„Die Zusammenarbeit mit unseren Hersteller-Partnern ist äußerst positiv – immer wieder werden insbesondere unsere Transparenz und das gewachsene Vertrauen hervorgehoben. Von unseren Partnern hören wir klar: Mit REPA haben sie die Gewissheit, dass die Ersatzteilversorgung für ihre Kunden zuverlässig gewährleistet ist. Das verschafft den Marken, die eng und partnerschaftlich mit uns zusammenarbeiten, einen eindeutigen Wettbewerbsvorteil.“*

REPA

REPA ist Europas führender Ersatzteil-Distributor für Gastronomie, Kältetechnik, Kaffee- und Verkaufsautomaten und für Hersteller ein zuverlässiger Partner. REPA liefert immer das richtige Teil zur richtigen Zeit! Dank des weltweit größten Lagerbestands an Original- und Universal-Ersatzteilen, Verbrauchsmaterialien und Zubehör gewährleistet REPA die schnellste Lieferung der Branche. Möglich wird dies durch ein innovatives Netzwerk hochautomatisierter Logistikzentren in ganz Europa und darüber hinaus. Die Suche im Webshop und in der App sind einfach und schnell – dank KI-Funktionen, 360°-Bildern, detaillierten Explosionszeichnungen, technischen Handbüchern und weiteren Suchfunktionen. Sie ermöglichen es, Ersatzteile schnell zu identifizieren und zu bestellen. Ein Team von Branchenexperten, die mehr als 20 Sprachen sprechen, hilft den Kunden, die perfekte Lösung für jede Reparatur oder Wartung zu finden. Mit REPA war es noch nie so einfach, die Geräte in den Profiküchen jeden Tag am Laufen zu halten.

REPA ist der europäische Teil von Parts Town Unlimited.

www.repagroup.com
www.gev-online.com

Pressekontakt
REPA DEUTSCHLAND
Alina Hauber
T +49 171 5571 632
alina.hauber@repagroup.com
www.gev-online.com
www.repagroup.com

Pressekontakt
REPA
Paola Bertini
T +39 380 77 03 809
paola.bertini@repagroup.com
https://press.repagroup.com
www.repagroup.com