

Avril 2023

Cher membre de VCAS,

Ce numéro de FLASH vous informe sur nos actualités, notre calendrier des prochaines manifestations ainsi que sur des faits et chiffres bons à connaître.

Les contributions à ce numéro proviennent de la direction de VCAS, de nos entreprises affiliées, du Vending Report, de la Fédération européenne de la distribution automatique (EVA) et du VendingSpiegel.



Sommaire

Souhails de printemps à nos membres	2
Qu'est-ce que les consommateurs attendent à l'avenir de leur fournisseur de distribution automatique en matière de restauration sur le lieu de travail ?	3
Nouveaux membres dans l'association	4
Assemblée générale ordinaire VCAS exercice 2022 et Réunion ERFA «Red Bull Connect»	4
Journée du recyclage 2023	5
EVA présente son POSITION PAPER et se positionne par rapport au PPWR	6
Augmentation des taux de TVA au 1er janvier 2024 2,0	7
Utilisation des moyens de paiement B2C	7
Newsletter de notre entreprise membre Systèmes de paiement Cassani	8
Newsletter de notre entreprise membre REPA Swiss GmbH	8
Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG	8
Agenda 2023	9
Et pour finir... ..	10

Souhails de printemps à nos membres

Chers membres,

avec le printemps vient une période de renouveau et de croissance. Nous profitons de cette occasion pour vous présenter nos meilleurs vœux.

Nous vous souhaitons un printemps plein de joie, d'optimisme et de nouvelles possibilités. Puissez-vous trouver de nouveaux moyens d'atteindre vos objectifs et de réaliser vos rêves.

Nous espérons qu'en cette saison, vous trouverez le temps d'apprécier la beauté de la nature et de vous laisser inspirer par elle. Profitez de l'air frais et du soleil plus chaud pour vous reposer et faire le plein d'énergie.

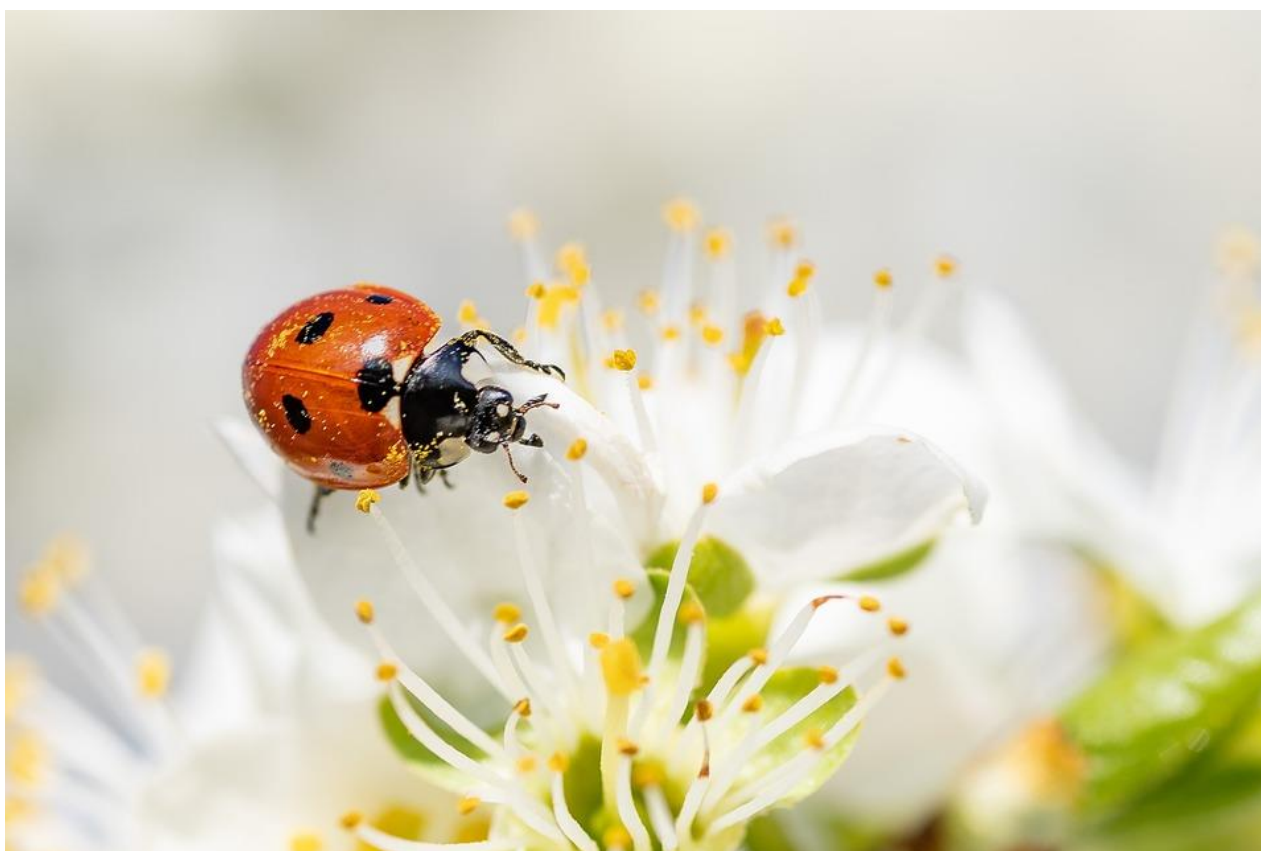
Nous souhaitons également vous remercier de faire partie de notre communauté. Nous apprécions beaucoup votre soutien et vos contributions et espérons que vous continuerez à faire partie de notre réseau.

Dans cette optique, nous vous souhaitons un merveilleux printemps !

Avec nos salutations les plus cordiales

Votre

Hanspeter Mohler



Qu'est-ce que les consommateurs attendent à l'avenir de leur fournisseur de distribution automatique en matière de restauration sur le lieu de travail ?

Les prévisions pour l'avenir sont incertaines, car l'avenir est influencé par de nombreux facteurs qu'il est difficile de prédire. Les clients attendent des entreprises de distribution automatique qu'elles répondent davantage aux besoins et aux souhaits des consommateurs et qu'elles proposent des solutions innovantes pour la restauration sur le lieu de travail :

1. **Les avancées technologiques** : la technologie continuera d'être un moteur de changement. Dans le secteur de la distribution automatique en particulier, on s'attend à ce que de nouvelles technologies soient disponibles afin d'améliorer l'expérience d'achat des clients et d'accroître l'efficacité des opérations commerciales.
2. **Santé et bien-être** : la prise de conscience des consommateurs en matière de santé va continuer à augmenter. Les consommateurs accorderont de plus en plus d'importance aux snacks sains, aux produits bio et issus du commerce équitable. Une option végétarienne et végétalienne prendra donc de l'importance. Les entreprises qui proposent des produits sains et équilibrés auront un avantage concurrentiel à l'avenir.
3. **Durabilité et conscience environnementale** : la durabilité et la conscience environnementale resteront des facteurs importants à l'avenir. Les clients s'attendent à ce que les emballages et les matériaux soient respectueux de l'environnement et que les sociétés de vente proposent des systèmes de recyclage.
4. **Individualisation et personnalisation** : à l'avenir, les clients rechercheront encore plus de produits et de services personnalisés. Les entreprises chercheront à offrir à leurs clients une expérience d'achat personnalisée afin de mieux répondre à leurs besoins et d'accroître leur fidélité.
5. **Flexibilité** : en raison des changements intervenus dans le monde du travail suite à la pandémie de COVID-19, les entreprises devront à l'avenir proposer des solutions de restauration plus flexibles afin de répondre aux besoins changeants de leurs clients.
6. **Transparence** : le consommateur moderne attend une tarification claire et transparente ainsi que des informations sur l'origine et la composition des produits.
7. **Changements dans les habitudes de consommation** : des changements dans les habitudes de consommation peuvent survenir en raison de l'évolution de la société, de l'économie ou de la politique. Les entreprises doivent être en mesure de s'adapter rapidement à ces changements afin de rester compétitives.

En répondant à ces besoins et souhaits des consommateurs, les entreprises de distribution automatique peuvent adapter leur offre aux exigences futures et répondre aux besoins des consommateurs.

Hanspeter Mohler, président VCAS



Nouveaux membres dans l'association

Nous sommes très heureux d'accueillir les entreprises suivantes au sein de VCAS :

- Barry Callebaut Deutschland GmbH, Cologne
- CEBS AG - kooky, Zurich
- PayTec AG, Effretikon
- Walhalla Kaffeautomaten AG, Niederurnen

Nous nous réjouissons d'une collaboration active.

<https://www.vcas.ch/fr/membres/>



Assemblée générale ordinaire VCAS exercice 2022 et Réunion ERFA «Red Bull Connect»

Cette année, notre assemblée générale a eu lieu le 30 mars 2023 au Musée des transports de Lucerne. Le président, Hanspeter Mohler, a présenté l'ordre du jour statutaire officiel. Il a notamment pu souhaiter la bienvenue à 8 nouveaux membres au sein de l'association. Hanspeter Mohler a été réélu président pour une année supplémentaire. Ensuite, nous avons été invités par notre entreprise membre Red Bull AG à l'événement "Connect" et Kevin Giger nous a conduits dans le Red Bull Media World avec l'exposition spéciale sur le thème des sports nautiques "Water - Breaking the surface", où un apéritif nous attendait. Le directeur de Red Bull AG, Marco Camenzind, a accueilli les membres de la VCAS et, surprise - invitée spécialement pour nous - Natascha Badmann, triathlète et sextuple vainqueur de l'Ironman Hawaii. Elle a parlé de son parcours pour devenir une athlète de haut niveau et une gagnante en série. Le flying dinner et d'excellentes boissons ainsi que la possibilité de s'immerger dans des sports aquatiques extrêmes grâce à des expériences de VR et de réalité mixte ont fait de cet événement une expérience unique. Un grand merci encore une fois à Red Bull AG pour l'organisation et sa généreuse hospitalité.



Journée du recyclage 2023

Plus de 150 communes et organisations ont participé au Recycling Day 2023

Depuis six ans déjà, on célèbre le 18 mars la Journée mondiale du recyclage. Ce jour-là, de nombreuses actions sont organisées dans le monde entier pour mettre en évidence le rôle central que joue le recyclage dans la protection des ressources et du climat. En Suisse aussi, le Recycling Day est présent dans plus de 150 communes, écoles et organisations.

Le 18 mars 2018, la Global Recycling Foundation a lancé pour la première fois le Recycling Day afin d'attirer l'attention sur la grande importance du recyclage pour l'avenir de notre planète. En effet, le recyclage permet non seulement de préserver les ressources et de les conserver dans le cycle des matériaux, mais aussi de réduire la pollution par le CO2 et d'économiser de l'énergie.

Plus de 150 communes et organisations suisses participent

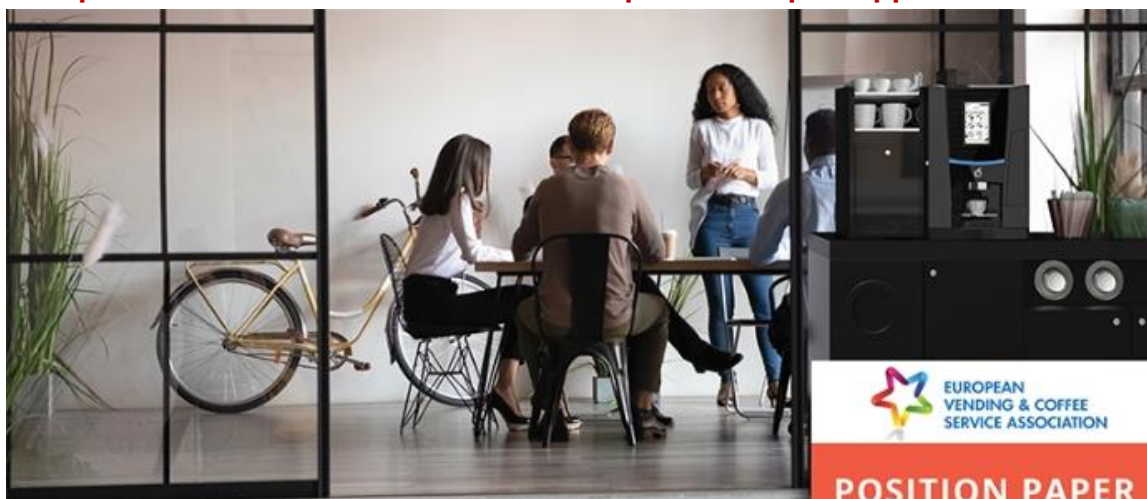
Afin de sensibiliser la population suisse au thème du recyclage, plus de 150 communes, centres de collecte, organisations et écoles ont attiré l'attention sur le Recycling Day à l'aide des affiches de Swiss Recycling, d'actions de sensibilisation locales ou via les médias sociaux.

Ils ont ainsi appelé non seulement à trier et à collecter, mais aussi à rapporter les déchets au point de collecte le plus proche. Selon la devise : chaque personne peut contribuer à la protection des ressources et du climat en recyclant.

[Communiqué de presse de Swiss Recycling](#)



EVA présente son POSITION PAPER et se positionne par rapport au PPWR



L'EVA - European Vending & Coffee Service Association - a publié un document dans lequel elle prend position sur le PPWR - la proposition de la Commission européenne pour un règlement sur les emballages et les déchets d'emballages.

Dans ce document, l'EVA souligne les lacunes et le manque de clarté de certains points du document, qui concernent également le secteur de la distribution automatique et le concept de "out of home" en général. L'EVA demande donc un PPWR basé sur certaines règles qui mènent réellement à la réalisation des objectifs de l'économie circulaire.

Les points soulignés par EVA

La proposition actuelle de PPWR ne définit pas clairement les notions d'HORECA, d'aliments à emporter et de vente au détail, ce qui entraînera une incertitude juridique et commerciale pour les entreprises de vente au détail.

La nature des distributeurs automatiques est telle qu'ils fonctionnent en libre-service, ce dont il faut tenir compte. Dans certaines circonstances, un gobelet jetable est non seulement préférable, mais peut être nécessaire dans ces lieux. Le risque pour la santé et la sécurité devrait donc être pris en compte, notamment en cas de pandémie.

EVA demande que le règlement garantisse que les exemptions soient accordées au niveau de l'UE et ne laisse pas cela à la discrétion des États membres, car cela entraînerait une incertitude supplémentaire et créerait des obstacles potentiels au marché intérieur. EVA estime que certaines mesures proposées dans la révision de la directive sur les déchets d'emballages pourraient perturber les systèmes de recyclage établis qui produisent déjà des matériaux recyclés de haute qualité.

L'association européenne estime que la liberté de choix des matériaux est importante et ne pense donc pas que les unités de dosage individuelles devraient être obligatoirement compostables.

Il existe un manque de clarté dans les définitions pour savoir si le secteur de la distribution automatique fait partie des "HORECA" ou des "plats à emporter". La vente par distributeurs automatiques ne peut être considérée ni comme un secteur HORECA ni comme un secteur de vente à emporter, car il s'agit d'un segment autonome et non surveillé.

L'interdiction des sachets de sucre, des dosettes de café et des portions de crème à café poserait des problèmes considérables à l'industrie des distributeurs automatiques. Le risque de contamination et d'autres problèmes d'hygiène que pourraient entraîner les déversements de sucre ou de crème serait élevé. Afin de

garantir la viabilité du modèle de vente et une consommation sûre, les gobelets et les sachets ne devraient pas être interdits dans notre secteur.

Les États membres peuvent exempter les micro-entreprises. L'exclusion des micro-entreprises n'est pas clairement définie, ce qui est source d'incertitude. Selon la définition de la micro-entreprise, la grande majorité des 10 000 exploitants de distributeurs automatiques en Europe seraient exclus des objectifs de réutilisation, car ils sont considérés comme des micro-entreprises. Cependant, le règlement n'offre aucune sécurité juridique quant à la mise en œuvre de ces exemptions par les États membres.

Augmentation des taux de TVA au 1er janvier 2024 2,0

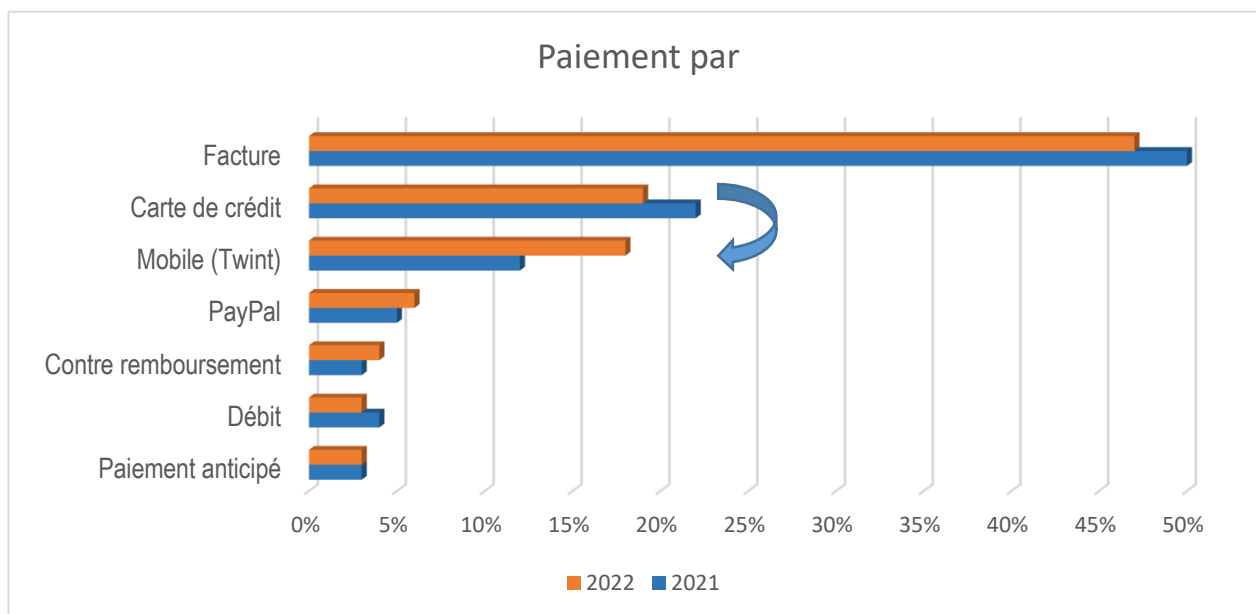


Le 25 septembre 2022, le peuple et les cantons ont accepté la réforme AVS 21, garantissant ainsi le financement de l'AVS jusqu'en 2030. Ont été acceptés aussi bien la modification de la loi sur l'AVS que l'arrêté fédéral sur le financement supplémentaire de l'AVS par une augmentation de la taxe sur la valeur ajoutée.

Information de von Graffenried AG Treuhand: [Lire l'article](#)

Utilisation des moyens de paiement B2C

- La facture reste dominante en Suisse, mais perd en mobilité
- La plus forte croissance pour le mobile - Twint rejoint les cartes de crédit
- La carte de crédit et la facture perdent du terrain au profit de Mobile (Twint) et PayPal
- La carte de débit attend toujours une percée



Base : n=103 entreprises - 1,2 milliard de chiffre d'affaires

Source : GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, La Poste Suisse - Enquête annuelle sur le commerce en ligne en Suisse 2022

Newsletter de notre entreprise membre Systèmes de paiement Cassani
ICU Intelligent Identification Analyse du visage sans intervention pour
Estimation de l'âge



[PDF NEWSLETTER](#)
["Systèmes de paiement Cassani : MY CHECKR"](#)

Newsletter de notre entreprise membre REPA Swiss GmbH
GEV devient REPA Swiss Nouvelle image de marque unifiée du groupe GEV
Groupe REPA



[PDF NEWSLETTER](#)
["GEV devient REPA Swiss"](#)

Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG
Schaerer ProCare - simple, sûr, efficace
Le nettoyage du système des machines à café professionnelles repensé



[PDF NEWSLETTER](#)
["Schaerer ProCare - Nettoyage du système"](#)



Agenda 2023

- 10.05. - 12.05.2023 The NAMA Show, Atlanta
- 01.06.2023 **Rencontre ERFA Schulz Marketing & Sales "Stanserhorn"**
- 21.06. - 23.06.2023 VENDING SHOW Paris
- 05.09. - 06.09.2023 EVEX European Vending Experience, Bucarest
- 14.09.2023 **Rencontre ERFA Kolanda-Regina AG à Berthoud**
- 26.09. - 27.09.2023 VENDTRA, Munich
- 06.10. - 08.10.2023 Swiss Coffee Festival, Zurich
- 12.10. - 22.10.2023 OLMA Saint-Gall
- 18.11. - 22.11.2023 Igeho, Bâle

ERFA-MEETING VCAS du jeudi 1er juin 2023

L'hôte est notre entreprise membre :



Propriétaire Csaba Schulz

"L'expérience du Stanserhorn"



Avec le funiculaire historique et le train CabriO jusqu'au Stanserhorn - à 1900 mètres au-dessus du quotidien, nous découvrons et apprécions le monde de la montagne et un programme attrayant ! Informations intéressantes sur le chemin de fer du Stanserhorn - Présentation d'une nouveauté mondiale en matière de paiement - Temps fort avec une star mondiale suisse - Essence culinaire des Alpes dans le restaurant tournant.



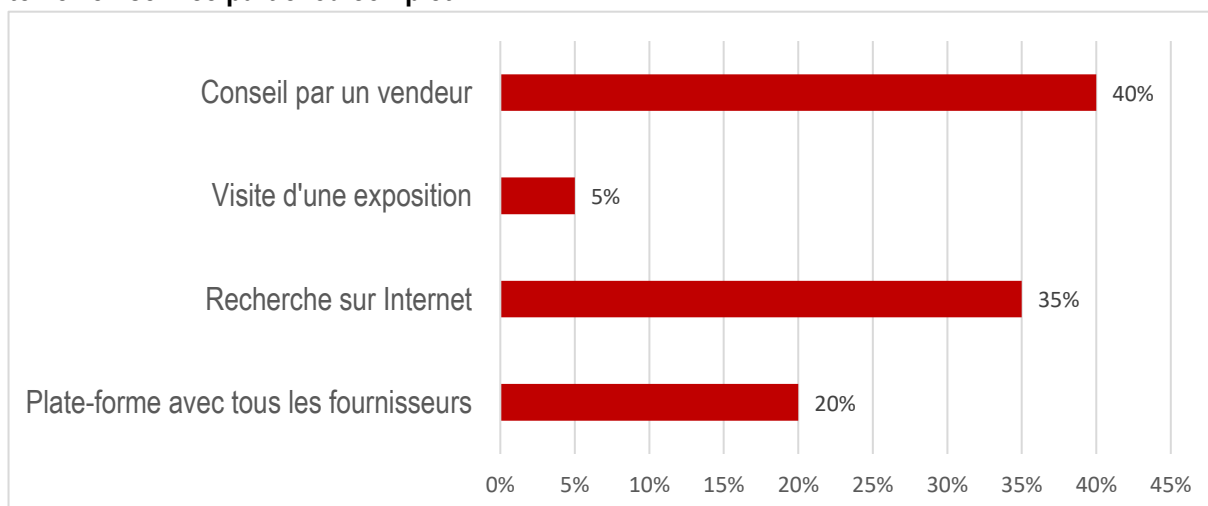
Et pour finir...

Saviez-vous que

- Jowa AG et Bischofszell Nahrungsmittel AG ont été réunies pour former le Fresh Food & Beverage Group (FFB-Group).
- La boulangerie Hug a Jowa AG comme actionnaire majoritaire.
- En 2022, les ventes d'eau, de jus, de boissons fonctionnelles et de bière ont augmenté de 0,6% par rapport à 2019. Pour les eaux minérales, ce sera même plus 5%.
- La COMCO a autorisé Valora à reprendre les shops de stations-service d'Oel-Pool. Valora devient ainsi le fournisseur de produits convenience ayant le plus grand nombre de points de vente en Suisse.
- 72 % des consommateurs souhaitent une offre équilibrée de snacks & boissons dans les distributeurs automatiques.
- 82 % des opérateurs estiment que les produits de marques renommées augmentent les ventes dans les distributeurs automatiques et sont appréciés des clients.

Sondage :

Quelle est votre procédure préférée lorsque vous avez besoin d'une nouvelle machine à café pour votre entreprise ? Peu importe que vous la louiez, l'achetiez, la preniez en leasing ou que vous l'obteniez en service partiel ou complet.



Enquête par VCAS 4/23